ROMÂNIA
CONSILIUL JUDEȚEAN PRAHOVA
DIRECȚIA GENERALĂ DE ASISTENȚĂ SOCIALĂ ȘI PROTECȚIA COPILULUI
Ploiești, Șos. Vestului, nr.14-16
Telefon: 0244-586.100, 511.400, 586.095, fax: 0244–586.148
Web: www.dgaspcph.ro; e-mail: office@dgaspcph.ro
Numar notificare A.N.S.P.D.C.P. 12182

Nr. înreg. 35571 / 09 AUG 2022

Aprobat,
Director Executiv
Bocioacă Alexandru Ion

Avizat,
Director Executiv Adjunct
Berceanu Adriana

CAIET DE SARCINI

OBIECTUL ACHIZIȚIEI:

Obiectul achiziției publice îl reprezintă **atribuirea contractului de prestări servicii de informare și publicitate** în cadrul proiectului ***„Închiderea Centrului de plasament din cadrul Complexului de Servicii Comunitare „Sf. Andrei" Ploiești prin înființarea a două case de tip familial și a unui centru de zi în orașul Boldești Scăeni "***.

Cod CPV 79341000-6 Servicii de publicitate

În conformitate cu prevederile **Contractului de finantare nr. 7833 din 11.07.2022, Cod SMIS 151616 – Anexa 8 „Măsuri de informare si publicitate"** și cu **Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operational Regional 2014-2020**, beneficiarul proiectului are obligația de a informa toți factorii implicați în legătură cu proiectul menționat.

I. DATE GENERALE

1. Denumirea obiectivului de investiții *„Închiderea Centrului de plasament din cadrul Complexului de Servicii Comunitare „Sf. Andrei" Ploiești prin înființarea a două case de tip familial și a unui centru de zi în orașul Boldești Scăeni "*
2. Amplasamentul: orașul Boldești Scăeni, str. Fagului, FN, jud. Prahova
3. Solicitantul finanțării: Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Prahova
4. Autoritatea contractantă a contractului de prestări servicii de publicitate: Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Prahova

II. INFORMAȚII GENERALE DESPRE PROIECT

1. Sursa de finanțare:

Proiectul este finanțat în cadrul **Programului Operațional Regional 2014-2020, Axa prioritară 8 -** Dezvoltarea infrastructurii de sănătate și sociale, **Prioritatea de investiții 8.1** – Investițiile în infrastructurile sanitare și sociale care contribuie la dezvoltarea la nivel național, regional și local, reducând inegalitățile în ceea ce privește starea de sănătate și promovând incluziunea socială prin îmbunătățirea accesului la serviciile sociale, culturale și de recreare, precum și trecerea de la serviciile instituționale la serviciile prestate de colectivitățile locale, **Obiectivul specific 8.3** – Creșterea gradului de acoperire cu servicii sociale, Grup vulnerabil copii, **Contract de finanțare** nr. **7833/11.07.2022**, cod SMIS 151616, încheiat între Ministerul Dezvoltării, Lucrărilor Publice și Administrației, în calitate de Autoritate de Management (AM) pentru Programul Operațional Regional 2014-2020 (AM POR), Organismul Intermediar Agenția

pentru dezvoltare Regională a Regiunii de Dezvoltare Sud-Est (OI 1), Organismul Intermediar Agenția pentru dezvoltare Regională a Regiunii de Dezvoltare Sud-Muntenia (OI 2) și Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Prahova, în calitate de beneficiar.

2. **Perioada de implementare a proiectului** este de **34 de luni**.

3. **Valoarea proiectului**

Valoarea totală a proiectului, din care:	6,649,514.33 lei
Valoarea cheltuielilor neeligibile	1,805,514.33 lei
Valoarea cheltuielilor eligibile:	4,844,000.00 lei

III. SCOPUL CONTRACTULUI DE SERVICII DE INFORMARE ȘI PUBLICITATE

1. **Realizarea activității de informare și publicitate în cadrul proiectului**

Activitatea de asigurare a vizibilității proiectului este obligatorie pentru proiectele selectate prin Regio – Programul Operațional Regional și cofinanțate de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională, Beneficiarii Regio având obligația, conform prevederilor contractuale, de a promova faptul că proiectele sunt finanțate de Uniunea Europeană și de Guvernul României, prin Programul Operațional Regional 2014-2020.

Vizibilitatea proiectului se va realiza în conformitate cu prevederile **Contractului de finanțare nr. 7833 din 11.07.2022– Anexa 8 „Măsuri de informare și publicitate"** și cu prevederile **Manualului de Identitate Vizuală pentru Regio – Programul Operațional Regional 2014-2020,** precum și cu prevederile: Regulamentului (UE) nr. 1303/2013 al Parlamentului European și al Consiliului de stabilire a unor dispoziții comune privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune, Fondul european agricol pentru dezvoltare rurală și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime, precum și de stabilire a unor dispoziții generale privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime și de abrogare a Regulamentului CE nr. 1083/2006 al Consiliului, Regulamentului (UE) nr.1301/2013 al Parlamentului European și al Consiliului privind Fondul european de dezvoltare regională și dispozițiile specifice aplicabile obiectivului referitor la investițiile pentru creșterea economică și locuri de muncă și de abrogare a Regulamentului CE nr. 1080/2006, precum și cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 821/2014 al Comisiei de stabilire a normelor de aplicare a Regulamentului UE nr. 1303/2013 al Parlamentului european și al Consiliului în ceea ce privește modalitățile detaliate de transfer și de gestionare a contribuțiilor programelor, raportarea cu privire la instrumente financiare, caracteristicile tehnice ale măsurilor de informare și de comunicare pentru operațiuni, precum și sistemul pentru înregistrarea și stocarea datelor.

Comunicatele/anunțurile de presă vor conține: Sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Instrumentelor Structurale în România, sigla și sloganul Regio, iar în partea de jos: pagina de internet a programului www.inforegio.ro și textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020", precum și: tipul materialului, numele proiectului, numele beneficiarului, obiectivele proiectului, valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, data începerii și finalizării proiectului și codul SMIS ale acestuia.

Comunicatul/anunțul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține obligatoriu cel puțin următoarele informații: tipul materialului, numele proiectului/investiției, beneficiarul, obiectivele și rezultatele proiectului, valoarea proiectului, cu evidențierea contribuției din FEDR, precum și codul SMIS al proiectului. De asemenea, acest material distribuit în mass media va conține și informații despre impactul investiției la nivelul localității/regiunii (ex. Crearea de locuri de muncă, protecția consumatorului, creșterea calității serviciilor publice etc).

Se va amplasa un **panou temporar pe toată durata de implementare a proiectului**, într-un loc vizibil publicului, la locația proiectului. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România. Panoul trebuie confecționat dintr-un material rezistent la intemperii și va fi expus pe toată perioada implementării proiectului de lucrări și încă cel mult 3 luni după încheierea acestuia. Dacă acest panou se deteriorează din cauza unor factori externi (ex. condiții meteo, vandalism etc), acesta va trebui refăcut în maxim 15 zile lucrătoare.

La finalizarea lucrărilor care fac obiectul proiectului, acest **panou temporar** va fi înlocuit cu **o placă permanentă** prin care se vor face cunoscute acțiunile Uniunii Europene. Se vor respecta întocmai dimensiunile și informațiile care trebuie incluse pe panoul temporar și placa permanentă, așa cum sunt ele descrise în Manualul de Identitate Vizuală, actualizat 2014-2020 pentru Programul Operațional Regional.

Pe **website-ul** Direcției Generale de Asistență Socială și Protecția Copilului Prahova, www.dgaspcph.ro, se va realiza un link către o pagină a proiectului, unde se va publica o scurtă descriere a proiectului, care va conține: titlul proiectului, denumirea beneficiarului, scopul proiectului, obiectivele specifice, rezultatele, data de începere, perioadă de implementare, valoare totală – defalcată în contribuția UE și contribuția națională. Pe pagina principală a proiectului se va crea un link către site-ul web al Instrumentelor Structurale în România, www.fonduri-ue.ro, însoțit de textul: "Pentru informații detaliate despre celelalte programe cofinanțate de Uniunea Europeană, vă invităm să vizitați www.fonduri-ue.ro", precum și către site-ul web al Programului Operațional Regional 2014-2020, www.inforegio.ro și pagina de Facebook (facebook.com/inforegio.ro) a programului către care se va face link. Detalii privind elementele obligatorii de identitate vizuală se regăsesc în **Manualul de Identitate Vizuală** a Regio 2014-2020 în vigoare. Se va asigura și găzduirea domeniului.

De asemenea, pagina web va fi realizată și cu respectarea „Ghidului privind realizarea paginilor web pentru administrația publică centrală și locală din România" publicat la adresa http://www.mcsi.ro/Minister/domenii-de-activitate-ale-MCSI/Tehnologia-informatiei/Ghiduri-IT-(1)/Realizarea-paginilor-web-pentru-autoritățile-și-in/MCSI-Ghid website 2008, în vederea asigurării accesibilizării paginii web pentru persoanele cu dizabilități.

Prin intermediul acestor măsuri de publicitate și informare, beneficiarul, prin prestatorul de servicii de publicitate, va asigura o informare transparentă și corectă a mass-media asupra proiectului finanțat prin Programul Operațional Regional.

2. Rezultatele care trebuie realizate de prestatorul de servicii în cadrul contractului de servicii de publicitate și informare

Activitatea de publicitate și informare are ca scop prezentarea importanței obiectivului de investiții și sursele de finanțare ale acestuia.

Conform proiectului, în cadrul activității de publicitate și informare se vor realiza următoarele:

- **2 comunicate/anunțuri de presă**:
  - **1 la începutul proiectului,** publicat într-un ziar local/regional cu cel mai mare tiraj și într-o publicație generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină;
  - **1 la finalizarea proiectului**, publicat într-un ziar local/regional cu cel mai mare tiraj și într-o publicație generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină;
- Realizarea **unui site aferent proiectului,** cu actualizare permanentă, pe tot parcursul perioadei de implementare a proiectului;
- **1 panou temporar**, de implementare a proiectului;
- **1 placă permanentă** (amplasată la loc vizibil pe una dintre clădirile construite în cadrul proiectului), la finalizarea lucrărilor de construire;
- **500 de autocolante** cu dimensiunea 100mm x 100mm.

Informațiile obligatorii pe care trebuie să le conțină publicațiile, pagina web, panoul temporar, placa permanentă, realizate în cadrul proiectului, precum și dimensiunile minime recomandate ale

acestora, dimensiunea fontului, specificaţiile tehnice pentru fiecare în parte, vor fi cele indicate în **Manualul de Identitate Vizuală, pentru Regio - Programul Operaţional Regional 2014-2020** şi în **Anexa 8 „Măsuri de informare şi publicitate"** la **Contractul de finanţare nr. 7833 din 11.07.2022.**

Prestatorul îl va asista permanent pe Beneficiar în desfăşurarea activităţii de publicitate şi informare. Toate activităţile de publicitate şi informare vor fi concentrate pe asigurarea corectitudinii şi relevanţei informaţiilor pentru părţile implicate în proiect, împreună cu promovarea efectelor pozitive ale implementării proiectului.

IMPORTANT!

Prestarea serviciilor se va derula numai cu acordul şi la comanda autorităţii contractante după data intrării în vigoare a contractului de prestări servicii.

Pentru toate materialele realizate în cadrul acestui contract, înainte de a fi date în lucru (editare, multiplicare, tipărire etc.), prestatorul se va asigura că a obţinut în prealabil din partea Beneficiarului **«BUN DE TIPAR».**

Orice material produs de către prestator care nu a obţinut din partea Beneficiarului menţiunea «BUN DE TIPAR» şi a fost dat spre realizare de către prestator, nu va fi recunoscut de către Beneficiar, iar toate costurile legate de acesta vor cădea în sarcina prestatorului.

Toate machetele materialelor informative care vor fi elaborate în cadrul contractului vor fi transmise de către prestator beneficiarului, în format electronic, format cdr, jpg şi pdf, pentru verificarea conformităţii cu Manualul de Identitate Vizuală şi transmiterea mai departe către Organismul Intermediar. Prestatorul se va asigura că va avea timpul necesar pentru obţinerea «BUN DE TIPAR» din partea Beneficiarului, precum şi avizul Organismului Intermediar, conform prevederilor **Contractul de finanţare nr.7833 din 11.07.2022 – Anexa 8 „Măsuri de informare şi publicitate".**

Astfel, prestatorul se va asigura că va transmite către beneficiar machetele materialelor cu cel puţin **15 zile lucrătoare** înainte de lansarea şi utilizarea acestora.

Beneficiarul îşi rezervă dreptul de a solicita întâlniri de lucru cu prestatorul, pentru discutarea desfăşurării elementelor din contract la solicitarea acesteia. Beneficiarul are dreptul de a verifica modul de prestare a serviciilor pentru a stabili conformitatea lor cu prevederile din propunerea tehnică şi din caietul de sarcini.

3. Elemente specifice

3.1. <u>**Comunicate/anunţuri de presă**</u>, la începutul proiectului şi la finalizarea acestuia.

- Se vor elabora **două comunicate/anunţuri de presă**, în care se vor prezenta date cu privire la proiect, scopul evenimentului (începerea lucrărilor / finalizarea proiectului etc.).
- Comunicatele/anunţurile de presă vor fi publicate astfel:
  - **unul la începutul proiectului,** publicat într-un ziar local/regional cu cel mai mare tiraj şi într-o publicaţie generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină;
  - **unul la finalizarea proiectului**, publicat într-un ziar local/regional cu cel mai mare tiraj şi într-o publicaţie generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină.
  - <u>Cerinţele privind publicarea în varianta scrisă a ziarului</u>:

- Comunicatul de presa va fi in format A5 (minim), cu respectarea culorilor precizate in Manualul de Identitate Vizuală;
- Textul si logo-urile vor fi lizibile;
- Publicarea comunicatului se va face pe una dintre primele 3 pagini ale ziarului;
- Transmiterea ziarului in 2 exemplare originale, prin posta sau depunere la sediul beneficiarului.
  - <u>Cerinţele privind publicarea în varianta on-line a ziarului</u>:

- Periodicitate – comunicatul/anunţul de presă va rămâne postat minimum 3 zile;

Tiraj – portalul va avea minimum 3000 de vizitatori unici pe lună; numărul de vizitatori unici va fi identificat conform modalităţilor specificate în **Anexa 8 „Măsuri de informare şi publicitate"** la **Contractul de finanţare nr.7833 din 11.07.2022.**

- Dovada aparitiei comunicatelor/anunturilor livrate catre mass media online se va face prin printscreen.uri la pagina web a publicatiei online unde s-a publicat, astfel incat sa fie vizibil textul stirii/anuntului, numele publicatiei online si data aparitiilor in fiecare dintre cele 3 zile obligatorii.

3.2. Asigurarea informării continue şi corecte cu privire la proiect, prin crearea **unei pagini web a proiectului**:

- Se va realiza o pagină web a proiectului, care va putea fi accesată printr-un link de pe pagina principală a site-ului oficial al Direcţiei Generale de Asistenţă Socială şi Protecţia Copilului Prahova – www.dgaspcph.ro; pagina web va fi accesibilizată pentru persoanele cu dizabilităţi;
- Pagina web se va actualiza permanent, **conform graficului de execuţie**, în funcţie de stadiul implementării proiectului, problemele întâlnite, modul lor de soluţionare, efectele şi impactul implementării proiectului etc. Vor fi postate atât materiale informative, cât şi fotografii puse la dispoziţie de către autoritatea contractantă.

3.3. Panouri

- **1 panou temporar L= 3m şi h= 2m**
- Panoul va fi confectionat din material rezistent la conditiile meteo şi în caz de deteriorare, va fi înlocuit in maxim 15 zile lucrătoare (conform Manual de Identitate Vizuala REGIO)
- Perioada de executare a panoului este în conformitate cu prevederile **graficului de execuţie**.
- Prestatorul va identifica împreună cu beneficiarul cel mai potrivit amplasament, astfel încât să se respecte regulile de vizibilitate şi reglementările în vigoare.
- **1 placă permanentă** – dimensiuni minime de **80 cm x 50 cm** – construită din material rezistent la intemperii, preferabil material inoxidabil, tratat corespunzător şi care va înlocui panoul temporar, la finalul execuţiei lucrărilor. Placa permanentă va fi montată în locul cel mai vizibil.
- perioada de garanţie pentru placa permanentă – **5 ani.**
- în timpul perioadei de garanţie, prestatorul va efectua toate reparaţiile necesare, în termen de maxim 3 zile de la data notificării primite din partea beneficiarului. Reparaţiile se vor efectua la locul de amplasare a panoului.

3.4. Autocolante

- Se vor aplica pe echipamentele (mijloacele fixe care depăşesc valoarea de 2.500 lei şi au o durată de viaţă mai mare de un an). Un autocolant va conţine următoarele elemente obligatorii: sigla Uniunii Europene împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Regio şi sloganul, sigla Instrumentelor structurale 2014-2020.
- Materialul din care vor fi realizate va trebui să asigure durabilitate în timp şi la condiţiile meteo: vor fi realizate din PVC şi vor fi lăcuite UV.
- Vor avea dimensiunea 100 mm x 100 mm.

Toate materialele care vor fi realizate de prestator în cadrul contractului trebuie să fie concepute în concordanţă cu prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operaţional Regional, în vigoare, precum şi cu prevederile Contractului de finanţare nr.7833 din 11.07.2022 – Anexa 8 „Măsuri de informare şi publicitate".

Prestatorul trebuie să depună la beneficiar o evidenţă clară a materialelor informative care cuprind informaţii despre proiect, de aceea este necesar să se păstreze copii scanate şi fizice ale tuturor articolelor referitoare la proiect publicate în ziarele locale/regionale.

3.4 Prezentarea ofertei

Ofertantul va suporta toate costurile asociate elaborării şi prezentării ofertei sale, precum şi documentelor care o însoţesc, iar beneficiarul nu va fi responsabil sau răspunzător pentru costurile respective.

Oferta va lua în calcul poziţiile menţionate în tabelul de mai jos, cantităţile solicitate, iar preţul total aferent fiecărei poziţii (calculat preţ unitar x cantitate), nu va depăşi cuantumul costurilor estimate (lei).

Oferta va include condiţiile descrise în Caietul de sarcini.

Oferta va fi elaborată astfel încât să se respecte următoarele cerinţe prevăzute în contractul de finanţare:

Nr.	Activitatea de informare şi publicitate	Durata estimată pentru executie	Costuri estimate (lei)
1	Publicare comunicat/anunţ de presă, într-un ziar regional/local şi într-o publicaţie generalistă online, privind începerea proiectului (1 anunţ – 1.100,00 lei /apariţie ziar si publicatie generalista)	3 zile de la primirea notei de comandă	1.100,00
2	Publicare comunicat/anunţ de presă, într-un ziar regional/local şi într-o publicaţie generalistă online, privind finalizarea proiectului, cu menţionarea rezultatelor (1 anunţ – 1.100,00 lei /apariţie ziar si publicatie generalista)	3 zile de la primirea notei de comandă	1.100,00
3	Executare şi montare panou temporar – pe perioada realizării lucrărilor	30 zile de la primirea notei de comandă	**2.600,00**
4	Executare şi montare placa permanenta – la finalizarea lucrărilor (1 buc.)	30 zile de la primirea notei de comandă	**2.600,00**
5	Executare autocolante pentru echipamente si dotari	3 zile de la primirea notei de comandă	**1.000,00**
6	Realizare web-page (1 site – 5.000,00 lei) + actualizare (3.400,00 lei)	10 zile de la primirea notei de comandă /actualizare permanentă	**8.400,00**
TOTAL (fără TVA)			**16.800,00**

Bugetul maxim alocat, pentru serviciile de publicitate, este de 16.800,00 lei fără TVA, pentru pachetul de produse/servicii sus-menţionate.

Oferta financiară nu poate depăşi bugetul alocat atât pentru fiecare linie bugetară, cât şi bugetul alocat pentru întregul pachet; orice ofertă care depăşeşte bugetul atât pe fiecare linie bugetară sau pe buget total alocat, va fi declarată neconformă.

3.5. Colaborarea cu beneficiarul

Prestatorul va colabora cu reprezentanţii beneficiarului, respectiv cu membrii Unităţii de Implementare a Proiectului. Prestatorul va ţine permanent legătura cu reprezentanţii beneficiarului, respectiv Unitatea de Implementare a Proiectului, pentru o cât mai bună desfăşurare a contractului de servicii.

Beneficiarul va acorda sprijin total pentru adaptarea activităţilor de publicitate la planul tehnic al proiectului. Prestatorul trebuie informat în timp util cu privire la schimbări sau întârzieri în implementarea activităţilor proiectului, pentru ca acesta să poată să realizeze modificările necesare în programul activităţilor de informare şi publicitate.

Beneficiarul va pune la dispoziţie ofertantului câştigător **Cererea de finanţare** astfel încât să existe o imagine cât mai clară referitoare la proiect.

3.6. Durata contractului – data de începere şi perioada de execuţie

Data fixată pentru începerea contractului este data semnării acestuia de către ambele părţi, iar perioada de execuţie va dura până la finalizarea proiectului, conform prevederilor contractului de finanţare.

În cazul în care contractul de finanţare suferă modificări în ceea ce priveste graficul de activităţi şi perioada de implementare, contractul de servicii de publicitate se va modifica automat, corespunzător cu modificările contractului de finanţare, fără majorarea preţului contractului.

IV. CERINŢE SPECIFICE

1. Personal

Ofertantul trebuie să demonstreze, prin declaraţia persoanei în cauză sau prin CV-ul semnat în original, că dispune de personal pentru realizarea contractului.

Responsabil de contract:

- Studii superioare
- Capacitate managerială dovedită în proiecte similare
- Experienţă în campanii de publicitate şi promovare
- Experienţă în relaţia cu presa şi în organizarea evenimentelor de presă
- Experienţă în editare grafică a materialelor de informare şi publicitate

Nu se acceptă schimbarea personalului alocat prezentului contract, decât cu o persoană care îndeplineşte aceleaşi cerinţe minime obligatorii şi pe baza unor justificări bine argumentate.

2. Experienţă similară

Ofertantul trebuie să dovedească că **are experienţă în ultimii cinci ani a cel puţin unui contract de servicii de publicitate** (conform cu CPV-ul prezentului contract sau altele similare).

3. Echipamente

Nici un echipament nu va fi achiziţionat în numele beneficiarului ca parte a contractului de servicii sau transferat beneficiarului la sfârşitul contractului. Orice echipament care are legătură cu acest contract şi care trebuie obţinut de beneficiar trebuie achiziţionat prin intermediul unei proceduri de achiziţie separată.

Anexe: Anexa 8 „Măsuri de informare şi publicitate" la **Contractul de finanţare nr.7833 din 11.07.2022.**

Avizat,
Manager proiect – Stîngă Elena

Întocmit,
Asistent manager, Daniela Costache

CHICA-ROSE AURA-CRISTINELA Digitally signed by CHICA-ROSE AURA-CRISTINELA Date: 2022.06.07 14:53:15 +03'00'

Anexa 8 - Măsuri de informare și publicitate

Se vor realiza în conformitate cu prevederile:

- REGULAMENTULUI (UE) NR. 1303/2013 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 17 decembrie 2013, de stabilire a unor dispoziții comune privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune, Fondul european agricol pentru dezvoltare rurală și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime, precum și de stabilire a unor dispoziții generale privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1083/2006 al Consiliului, precum și cu prevederile
- REGULAMENTULUI (UE) NR. 1301/2013 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 17 decembrie 2013, privind Fondul european de dezvoltare regională și dispozițiile specifice aplicabile obiectivului referitor la investițiile pentru creștere economică și locuri de muncă și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1080/2006,
- REGULAMENTULUI (UE) NR.821/2014 AL COMISIEI din 28 iulie 2014, de stabilire a normelor de aplicare a Regulamentului (UE) nr. 1303/2013 al Parlamentului European și al Consiliului în ceea ce privește modalitățile detaliate de transfer și de gestionare a contribuțiilor programelor, raportarea cu privire la instrumentele financiare, caracteristicile tehnice ale măsurilor de informare și de comunicare pentru operațiuni, precum și sistemul pentru înregistrarea și stocarea datelor.

Acceptarea finanțării conduce la acceptarea de către Beneficiar a introducerii pe lista beneficiarilor în conformitate cu prevederile art. 115 din Regulamentul 1303/2013.

SECTIUNEA I. Reguli generale - cerințe pentru toate proiectele

(1) Beneficiarii sunt responsabili pentru implementarea activităților de informare și comunicare în legătură cu asistența financiară nerambursabilă obținută prin Programul Operațional Regional 2014-2020, în conformitate cu cele declarate în cererea de finanțare.

(2) Neîndeplinirea acestor obligații are drept consecință pierderea fondurilor alocate pentru informare și comunicare, precum și aplicarea unor sancțiuni.

(3) Beneficiarul este de acord ca, odată cu acceptarea finanțării, următoarele date să fie publicate, electronic sau în orice alt mod: denumirea beneficiarului, titlul proiectului, rezumatul proiectului, datele de începere și de finalizare ale proiectului, valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, codul poștal al locului unde se implementează proiectul sau o altă informație corespunzătoare care să indice localizarea.

(4) Beneficiarii sunt obligați să utilizeze, pentru toate materialele de informare și publicitate realizate în cadrul proiectelor finanțate prin Programul Operațional Regional 2014-2020, indicațiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală a POR 2014-2020 în vigoare.

(5) Beneficiarii au obligația să transmită către OI pentru avizare toate materialele de informare și publicitate elaborate în vederea implementării măsurilor de informare și publicitate asumate prin contractul de finanțare, cu cel puțin 15 zile lucrătoare înainte de lansarea și utilizarea acestora.

(6) Beneficiarii au obligația să dețină un dosar (în format tipărit și/sau electronic) în care vor fi înregistrate toate documentele și materialele de informare și comunicare elaborate.

(7) Beneficiarii au obligația să pună la dispoziția AM/ OI POR, la solicitarea acestora, date și informații (inclusiv fotografii) despre proiecte și stadiul lor de implementare, în vederea asigurării transparenței utilizării fondurilor.

(8) Beneficiarii se vor asigura că cei care participă la un proiect au fost informați cu privire la finanțarea UE a acestuia. Astfel, orice listă de prezență sau orice tip de certificat va include menționarea faptului că proiectul respectiv a fost cofinanțat de fondul în cauză.

(9) Pe toate materialele de informare și comunicare, sigla Uniunii Europene va avea cel puțin aceeași dimensiune, măsurată în înălțime sau lățime, ca cea mai mare dintre celelalte sigle.

(10) Denumirea completă a Programului Operațional Regional este Regio - Programul Operațional Regional. Denumirea scurtă este Regio. Ambele variante de utilizare a numelui sunt corecte și pot fi folosite alternativ, pentru diversitate lexicală. Utilizarea corectă a denumirii programului, fie în varianta completă, fie în cea scurtă, este obligatorie pe toate materialele publicitare, ca o condiție esențială pentru dezvoltarea unui brand puternic.

(11) Pe site-ul internet al beneficiarului, în cazul în care există un astfel de site, se va publica o scurtă descriere a proiectului, care va conține: titlul proiectului, denumirea beneficiarului și a partenerilor

(dacă există), scopul proiectului, obiectivele specifice, rezultatele, data de începere, perioada de implementare, valoarea totală - defalcată în contribuţia UE şi contribuţia naţională. De asemenea, va fi inclus un link către site-ul web al Instrumentelor Structurale în România, www.fonduri-ue.ro, însoţit de textul: "Pentru informaţii detaliate despre celelalte programe cofinanţate de Uniunea Europeană, vă invităm să vizitaţi www.fonduri-ue.ro. (textul reprezentând un link la adresa web (URL): http://www.fonduri-ue.ro), precum şi către site-ul web al Programului Operaţional Regional 2014-2020, www.inforegio.ro şi pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro), către care se va face link. Detalii privind elementele obligatorii de identitate vizuală se regăsesc în Manualul de Identitate Vizuală a Regio 2014-2020, în vigoare.

(12) Beneficiarul este obligat să asigure o informare transparentă şi corectă a mass-media asupra proiectului finanţat prin Programul Operaţional Regional 2014-2020. Astfel, la începutul şi la finalizarea proiectului, va trebui să publice un comunicat/ anunţ de presă, într-o publicaţie generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină. Portalul selectat trebuie să aibă un conţinut de ştiri generaliste şi/sau economice, de interes pentru comunitate. Comunicatul/ anunţul de presă va rămâne postat minimum 3 zile. Acest portal va avea minimum 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunţului/ comunicatului ce are în vedere promovarea proiectului). Numărul de vizitatori unici poate fi identificat printr-una dintre modalităţile următoare: a) o declaraţie a reprezentantului legal al publicaţiei online cu privire la numărul vizitatorilor unici; b) situaţia care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici; c) situaţii elaborate de instituţii specializate (SATI etc.) din care reiese numărul de vizitatori unici. Informaţiile şi elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/anunţul de presă sunt: sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operaţional Regional 2014-2020 şi sloganul „Călătoria continuă" , sigla Instrumentelor Structurale în România, numele proiectului, numele beneficiarului, obiectivele proiectului (pe scurt), valoarea totală a proiectului, inclusiv finanţarea nerambursabilă, data începerii şi finalizării proiectului şi codul MySMIS al acestuia, iar în partea de jos: pagina de internet a programului - www.inforegio.ro, pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro), disclaimer-ul: „Conţinutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziţia oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României" şi textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanţat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operaţional Regional 2014-2020". În plus, în partea de sus, se vor trece data şi titlul comunicatului/anunţului de presă, iar în partea de jos, datele de contact. Comunicatul/ anunţul de presă dat publicităţii la finalizarea proiectului va conţine obligatoriu cel puţin următoarele informaţii: numele proiectului/investiţiei, beneficiarul, obiectivele şi rezultatele proiectului, valoarea proiectului, cu evidenţierea contribuţiei din FEDR, precum şi codul MySMIS al proiectului. De asemenea, acest material distribuit în mass media va conţine şi informaţii despre impactul investiţiei la nivelul localităţii/regiunii (ex. crearea de locuri de muncă, protecţia consumatorului, creşterea calităţii serviciilor publice etc).

(13) Beneficiarii vor face dovada apariţiei anunţurilor/ comunicatelor livrate către mass media online pe care le-au selectat conform cerinţelor de la paragraful (12), prin printscreen la pagina web a publicaţiei online unde s-a publicat, astfel încât să fie vizibil textul ştirii/ anunţului, numele publicaţiei/publicaţiilor online şi data apariţiei. Aceste printscreen-uri vor fi arhivate în dosarul menţionat la paragraful (5).

(14) Beneficiarii care au obligaţia de digitizare a proiectelor (ex. mapări 3D etc.) şi publicarea acesteia pe site-urile lor sau pe alte site-uri (pe platforma europeană), vor respecta elementele de identitate vizuală obligatorii prevăzute în Manualul de Identitate Vizuală a POR 2014-2020 în vigoare.

SECTIUNEA II. Reguli specifice pentru proiecte de lucrări şi achiziţii de bunuri

II.1 Reguli aplicabile în perioada de implementare a proiectului

(1) Beneficiarii proiectelor de investiţii în infrastructură (ex. infrastructură de transport, lucrări de construcţii, reabilitare, modernizare, extindere) pentru care valoarea contribuţiei publice depăşeşte 500.000 de euro sunt obligaţi să monteze panouri care să fie expuse pe toată durata de implementare a proiectului, într-un loc vizibil publicului, la locaţia proiectului, dacă acest lucru este posibil. Dacă proiectul se implementează în mai multe locaţii, se va instala cel puţin un panou la cel puţin una dintre locaţii. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce priveşte vizibilitatea şi în conformitate cu reglementările din România.

(2) Pentru proiectele de achiziţie de bunuri a căror finanţare publică depăşeşte 500.000 euro, va fi instalat un panou temporar cu dimensiunile: l 0,8 m x h 0,5 m. Acest panou va fi instalat la sediul beneficiarului care a achiziţionat bunurile, de preferat la intrarea principală în clădire, în maximum 30 zile lucrătoare de la semnarea contractului de achiziţie de bunuri.

(3) Panourile trebuie confecţionate dintr-un material rezistent la intemperii. Dacă panourile se deteriorează din cauza unor factori externi (ex. condiţii meteo, vandalism), beneficiarul va trebui să le refacă în maximum 15 zile lucrătoare.

(4) Panourile vor fi expuse pe toată perioada implementării proiectului de lucrări şi încă cel mult 3 luni după încheierea acestuia.

(5) Numărul panourilor instalate, diferă în funcţie de tipul de lucrări, după cum urmează:
   (a) pentru lucrări de construcţii, reabilitare, modernizare, extindere, se va instala minimum un panou/proiect;
   (b) pentru infrastructură de transport, se va instala câte un panou la fiecare început şi capăt de drum judeţean component al axei rutiere modernizate/reabilitate, pe fiecare sens de mers[1] sau un panou decorat faţă-verso, cu respectarea acelorași condiţii. Dacă pe lungimea sectorului de drum există poduri, se va inslata câte un panou la fiecare pod, decorat faţă/verso. În cazul în care pe traseul proiectului există mai multe poduri, panourile respective se vor instala la minimum 3 poduri.

(6) Pentru panourile instalate la proiecte de investiţii în infrastrutură, panourile vor fi expuse în maximum 4 luni de la emiterea ordinului de începere a lucrărilor. Dimensiunile pentru panourile temporare sunt: l 3m x h 2m.

(7) Panoul trebuie să includă obligatoriu următoarele informaţii:
   (a) logo-ul Uniunii Europene şi cuvintele: "Uniunea Europeană", fără abrevieri, însoţit de textul Fondul European de Dezvoltare Regională ;
   (b) logo-ul Guvernului României;
   (c) logo-ul Programului Operaţional Regional 2014-2020 şi sloganul „Călătoria continuă";
   (d) logo-ul beneficiarului
   (e) logo-ul Instrumentelor Structurale;
   (f) numele proiectului;
   (g) numele beneficiarului;
   (h) obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
   (i) valoarea totală a proiectului;
   (j) valoarea contribuţiei comunitare a proiectului;
   (k) termenul de finalizare, conform contractului de finanţare;
   (l) textul: "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanţat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operaţional Regional 2014-2020".

(8) Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puţin 25% din panoul respectiv.

(9) Panourile vor fi înlocuite cu plăci permanente cel târziu după 3 luni de la terminarea proiectului cu plăci permanente.

(10) Pentru proiectele a căror contribuţie publică totală (i.e. FEDR + buget de stat) nu depăşeşte 500.000 euro, se va aplica la sediul de implementare al proiectului un afiş de dimensiunea A2 care va fi confecţionat dintr-un material rezistent (ex. carton plastifiat sau aluminiu). Dacă se deteriorează din cauza condiţiilor meteo sau este vandalizat, acesta se va înlocui în maximum 15 zile lucrătoare. Acest afiş se va instala într-un loc uşor vizibil publicului, respectiv la intrarea principală în clădire. Pe afişul respectiv vor fi incluse următoarele sigle în partea de sus, de la stânga la dreapta:
   (a) logo-ul Uniunii Europene şi cuvintele: "Uniunea Europeană", fără abrevieri, însoţit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională;
   (b) logo-ul Guvernului României;
   (c) logo-ul Programului Operaţional Regional 2014-2020 şi sloganul „Călătoria continuă";
   (d) logo-ul Instrumentelor Structurale;
   urmate de:
   (e) numele proiectului;

---

[1] Conform MIV IS, excepţiile de la numărul de panouri instalate se pot stabilit punctual, prin dispoziţii ale Autorităţii de Management a Programului Operaţional Regional 2014-2020.

(f) numele beneficiarului;
(g) valoarea contribuției europene;
(h) textul: "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020".

II.2 Reguli aplicabile după încheierea proiectului

(1) Beneficiarii proiectelor de investiții în infrastructură (de exemplu: infrastructură de transport, lucrări de construcții, reabilitare, modernizare, extindere) sau de achiziții de bunuri, indiferent de valoarea contribuției publice a acestora, sunt obligați ca, nu mai târziu de 3 luni de la încheierea proiectului, să monteze plăci permanente prin care se vor face cunoscute acțiunile Uniunii Europene. Momentul finalizării proiectului este asimilat, pentru proiectele de lucrări, cu emiterea certificatului de recepție la terminarea lucrărilor.

(2) Informațiile care trebuie incluse obligatoriu pe o placă permanentă sunt:
(a) logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: "Uniunea Europeană", fără abrevieri, însoțit de textul Fondul European de Dezvoltare Regională;
(b) logo-ul Guvernului României;
(c) logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă";
(d) logo-ul Instrumentelor Structurale;
(e) numele proiectului;
(f) obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
(g) numele beneficiarului;
(h) logo-ul beneficiarului;
(i) textul "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020".

(3) Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia (sumar/pe scurt), sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

(4) Plăcile permanente vor fi instalate într-un loc vizibil, la locația proiectului sau în apropierea acestuia. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.

(5) Numărul de plăci permanente instalate va fi egal cu cel al panourilor temporare.

(6) În cazul în care proiectul este implementat în mai multe locații, se va amplasa cel puțin o placă la cel puțin una dintre locații.

(7) Placa permanentă va avea o dimensiuni minime de 80 cm x 50 cm și va fi instalată la locația proiectului sau la sediul beneficiarului care a achiziționat bunurile, într-un loc vizibil, respectiv intrarea principală în clădire. Placa permanentă care se va instala pe drumuri reabilitate prin proiecte finanțate din Programul Operațional Regional 2014-2020, va avea dimesiunea minimă de 1,5m x 2m.

(8) Plăcile permanente vor rămâne instalate la locul implementării proiectului pe o perioadă de 5 ani de la data închiderii oficiale a Programului Operațional Regional 2014 - 2020.

II.3 Autocolante și plăcuțe

(1) Pentru informarea publicului cu privire la faptul că mjloacele fixe au fost achiziționate în cadrul unui proiect cofinanțat de Uniunea Europeană, vor fi folosite autocolante sau plăcuțe. Acestea se vor aplica pe bunurile achiziționate în cadrul proiectului, dacă bunurile respective au o valoare de achiziție mai mare sau egală cu 25.000 lei și o durată de viață mai mare de 1 an.

(2) Autocolantele și plăcuțele vor fi aplicate pe partea cea mai vizibilă, pentru public, a mijloacelor fixe, fără a intra în concurență cu însemenele de identificare în cazul vehiculelor utilizate pentru situații de urgență (pompieri, salvare etc.).

(3) Autocolantele vor avea două dimensiuni minim acceptate, respectiv:
(a) 300 x 300 mm, pentru autovehicule și echipamente (ex. autoturisme, autovehicule speciale pentru intervenții de urgență, autovehicule de transport, utilaje de mari dimensiuni, linii tehnologice, diferite tipuri de mașini și echipamente pentru producție etc.). Elementele obligatorii pentru aceste autocolante sunt: sigla Uniunii Europene împreună cu textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă" și sigla Instrumentelor Structurale 2014-2020, un titlu scurt al proiectului în cadrul căruia a fost achiziționat echipamentul respectiv, textul Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională

prin Programul Operațional Regional 2014-2020, pagina de internet a programului - www.inforegio.ro și pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro) .

(b) 100 x 100 mm, pe restul echipamentelor a căror valoare depășește 25.000 lei și au durata de viață mai mare de 1 an. Elemente obligatorii pentru aceste autocolante sunt: sigla Uniunii Europene împreună cu textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă", sigla Instrumentelor Structurale 2014-2020, textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020", pagina de internet a programului - www.inforegio.ro și pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro).

(4) Autocolantele vor fi confecționate dintr-un material rezistent, plastifiat.

(5) Pentru utilaje/linii tehnologice acestea se pot înlocui cu plăcuțe metalice, care vor conține aceleași informații și vor avea aceleași dimensiuni minime (300 x 300 mm).

Pentru orice situație care nu a fost prevăzută în această anexă sau în Manualul de Identitate Vizuală a Regio 2014-2020 în vigoare, se va solicita aprobarea Organismului Intermediar relevant.

Orice alte măsuri de informare și comunicare realizate de către beneficiari se pot finanța din cheltuieli eligibile/ neeligibile în conformitate cu prevederile ghidului specific. Din punct de vedere tehnic, realizarea acestor materiale va respecta prevederile Manualului de Identitate Vizuală a Regio 2014-2020 în vigoare.