ROMÂNIA
CONSILIUL JUDEŢEAN PRAHOVA
DIRECŢIA GENERALĂ DE ASISTENŢĂ SOCIALĂ ŞI PROTECŢIA COPILULUI
Ploieşti, Şos. Vestului, nr. 14 - 16,
Telefon: 0244 - 586.100, 511.400, 586.095, fax: 0244 586.148
Web: www.copilprahova.ro; e-mail: copil@copilprahova.ro, dgaspcph@yahoo.com
Număr notificare A.N.S.P.D.C.P. 12182

Nr. înreg. 22994 / 22 IUL. 2020

Aprobat,
Director Executiv
Călin Viorel

Avizat,
Director Executiv Adjunct
Berceanu Adriana

CAIET DE SARCINI

OBIECTUL ACHIZIŢIEI

Obiectul achiziţiei publice îl reprezintă **atribuirea contractului de prestări servicii de informare şi publicitate** în cadrul proiectului **„TreI: Interactiune, Integrare, Independenta – proiect B"**

Cod CPV 79341000-6 Servicii de publicitate

În conformitate cu prevederile **Contractului de finantare nr. 14279 din 25.06.2020, Cod SMIS 128551 – Anexa 3 „Măsuri de informare si publicitate"** si cu **Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente structurale 2014-2020**, beneficiarul proiectului are obligatia de a informa toţi factorii implicaţi în legătură cu proiectul menţionat.

I. DATE GENERALE

I.1. Denumirea obiectivului de investiţii: „TreI: Interactiune, Integrare, Independenta – proiect B"
I.2. Autoritatea contractantă a contractului de prestări servicii de publicitate şi informare: Direcţia Generală de Asistenţă Socială şi Protecţia Copilului Prahova

I. INFORMAŢII GENERALE DESPRE PROIECT

1. Sursa de finanţare:

Proiectul este finanţat în cadrul **Programului Operaţional Capital Uman 2014-2020, Axa prioritară 4** - Incluziunea socială şi combaterea sărăciei, Componenta 1: Dezinstitutionalizarea persoanelor adulte cu dizabilitati – tranzitia spre servicii sociale în comunitate, Regiuni mai putin dezvoltate, **Contract de finanţare nr. 14279 din 25.06.2020**, cod SMIS 128551, încheiat între Ministerul Fondurilor Europene, în calitate de Autoritate de Management, pentru Programul Operaţional Capital Uman 2014-2020 (AM), Organismul Intermediar Regional pentru Programul Operational Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane Regiunea Sud Muntenia, în calitate de Organism Intermediar (OI) şi Direcţia Generală de Asistenţă Socială şi Protecţia Copilului Prahova, în calitate de beneficiar.

2. Perioada de implementare a proiectului este de **36 de luni**.

3. Valoarea proiectului

Valoarea totală a proiectului, din care:	6.220.997,00 lei
Valoarea cheltuielilor neeligibile	167.412,00 lei
Valoarea cheltuielilor eligibile, din care:	6.053.585,00 lei
Valoarea asistenţei financiare nerambursabile	5.932.513,30 lei
Valoarea contribuţiei proprii	121.071,70 lei

II. SCOPUL CONTRACTULUI DE SERVICII DE INFORMARE ŞI PUBLICITATE

1. Realizarea activităţii de informare şi publicitate în cadrul proiectului

Activitatea de asigurare a vizibilităţii proiectului este obligatorie pentru proiectele selectate prin Programul Operaţional Capital Uman 2014-2020.

Vizibilitatea proiectului se va realiza în conformitate cu prevederile **Contractului de finanţare nr. 14279 din 25.06.2020 – Anexa 3 „Măsuri de informare şi publicitate"** şi cu prevederile **Manualului de Identitate Vizuală pentru Instrumente structurale 2014-2020,** precum şi cu prevederile: Regulamentului Comisiei Europene (CE) nr. 1303/2013 privind stabilirea unor dispozitii comune privind FEDR, FSE, FC, FEADR si FEPAM, precum si de stabilire a unor dispozitii generale privind FEDR, FSE, FC, FEADR si FEPAM si de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1083/2006 al Consiliului cu modificarile si completarile ulterioare si a Regulamentului CE nr. 821/2014)art. 3, aert. 4 si Anexa II) privind stabilirea normelor de aplicare a Regulamentului (UE) nr. 1303/2013 al Parlamentului European si al Consiliului, cu modificarile si completarile ulterioare.

Acceptarea finantării conduce la acceptarea de către Beneficiar a introducerii pe lista Operaţiunilor în conformitate cu prevederile art. 115 alin. (2) din Regulamentul CE nr. 1303/2013 cu modificarile şi completarile ulterioare.

2. Elemente specifice

Comunicatele/anunţurile de presă vor conţine obligatoriu: emblema Uniunii Europene, sigla Guvernului României, sigla Instrumentelor Structurale în România, data si titlul comunicatului de presa si mentiunea „Proiect co-finantat din Programul Operational Capital Uman 2014-2020".

De asemenea, comunicatele/anunturile de presa vor mai contine: numele beneficiarului, obiectivul general al proiectului, rezultatele proiectului, valoarea totala a proiectului si valoarea cofinantarii UE, data inceperii si data finalizarii proiectului, codul MySMIS, datele de contact ale beneficiarului.

Pe **website-ul** Direcţiei Generale de Asistenţă Socială şi Protecţia Copilului Prahova, www.copilprahova.ro, se va realiza un link către o pagină a proiectului, unde se va publica o scurtă descriere a proiectului, care va conţine cel putin urmatoarele informatii: titlul proiectului, denumirea beneficiarului şi a partenerilor, scopul proiectului, obiectivele specifice, rezultatele preconizate, data începerii si finalizarii proiectului, codul MySMIS, valoare totală – defalcată în contribuţia UE şi contribuţia naţională si fraza „Proiect co-finantat din Programul Operational Capital Uman 2014-2020". De asemenea, website-ul va contine obligatoriu pe pagina de deschidere următorul text: „Continutul acestui material nu reprezinta in mod obligatoriu pozitia oficiala a Uniunii Europene sau a Guvernului Romaniei", precum şi un link către site-ul web al Instrumentelor Structurale în România, www.fonduri-ue.ro, însoţit de textul: "Pentru informaţii detaliate despre celelalte programe cofinanţate de Uniunea Europeană, vă invităm să vizitaţi www.fonduri-ue.ro".

Detalii privind elementele obligatorii de identitate vizuală se regăsesc în **Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020.**

Beneficiarul este obligat să expună **cel puţin un afiş** cu informaţii despre proiect (dimensiune minima A3), inclusiv despre contribuţia financiara din partea Uniunii, într-un loc usor vizibil publicului. Acesta va include: sigla UE, sigla Guvernului Romaniei, sigla Instrumentelor Structurale in Romania, titlul proiectului, denumirea beneficiarului, obiectivul proiectului, valoarea totala a proiectului si valoarea cofinantarii UE, fraza „Proiect co-finantat din Programul Operational Capital Uman 2014-2020". Afişul va ramane expus pe toata perioada proiectului pana la finalizarea acestuia;

în cazul in care afisul este deteriorat pe perioada implementarii proiectului, acesta va fi inlocuit in maxim 15 zile de la data constatarii degradarii lui de catre beneficiarul proiectului, fara costuri suplimentare.

Prin intermediul acestor măsuri de publicitate şi informare, beneficiarul, prin prestatorul de servicii de publicitate, va asigura o informare transparentă şi corectă a mass-media asupra proiectului finanţat prin Programul Operaţional Capital Uman.

3. **Rezultatele care trebuie realizate de prestatorul de servicii în cadrul contractului de servicii de publicitate şi informare**

Conform proiectului, în cadrul activităţii de publicitate şi informare se vor realiza următoarele:

- **2 comunicate/anunţuri de presă**:
  - **unul la începutul proiectului** - publicat într-un ziar local/regional cu cel mai mare tiraj şi in varianta online a ziarului respectiv şi **unul la finalizarea proiectului** - publicat într-un ziar local/regional cu cel mai mare tiraj şi in varianta online a ziarului respectiv;
  - Cerinţele privind publicarea în varianta scrisă a ziarului:
- Comunicatul de presa va fi in format A5 (minim), cu respectarea culorilor precizate in Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020;
- Textul si logo-urile vor fi lizibile;
- Publicarea comunicatului se va face pe una dintre primele 3 pagini ale ziarului;
- Transmiterea ziarului in 2 exemplare originale, prin posta sau depunere la sediul beneficiarului.
  - Cerinţele privind publicarea în varianta on-line a ziarului:
- Periodicitate – comunicatul/anunţul de presă va rămâne postat minimum 3 zile;
- Tiraj – portalul va avea minimum 3000 de vizitatori unici pe lună; numărul de vizitatori unici poate fi identificat printr-una dintre modalitatile: a) o declaratie a reprezentantului legal al publicatiei online cu privire la numarul de vizitatori unici; b) situatia care se genereaza prin activarea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numarul de vizitatori unici.

- Executarea si montarea a **5 afişe** (1 afis la sediul D.G.A.S.P.C PH, cat si la sediile LP si CZ); afisele vor avea dimensiunea 100x60 cm, pe suport autocolant plastic, executat dintr-un material cu rezistenta mare la intemperii (umiditate, praf si raze UV).
- Realizarea **unui site aferent proiectului,** cu actualizare permanentă, pe tot parcursul perioadei de implementare a proiectului; pagina web va fi accesibilizata pentru persoanele cu dizabilitati.

Prestatorul îl va asista permanent pe Beneficiar în desfăşurarea activităţii de publicitate şi informare. Toate activităţile de publicitate şi informare vor fi concentrate pe asigurarea corectitudinii şi relevanţei informaţiilor pentru părţile implicate în proiect, împreună cu promovarea efectelor pozitive ale implementării proiectului.

IMPORTANT!

Prestarea serviciilor se va derula numai cu acordul şi la comanda autorităţii contractante după data intrării în vigoare a contractului de prestări servicii.

Toate machetele materialelor informative care vor fi elaborate în cadrul contractului vor fi transmise de către prestator beneficiarului, în format electronic, format cdr, jpg şi pdf, pentru verificarea conformităţii cu Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020. Prestatorul se va asigura că va avea timpul necesar pentru obţinerea avizului din partea Beneficiarului, conform prevederilor **Contractului de finanţare nr. 14279 din 25.06.2020 – Anexa 3 „Măsuri de informare şi publicitate".**

Astfel, prestatorul se va asigura că va transmite către beneficiar machetele materialelor cu cel puţin **5 zile lucrătoare** înainte de lansarea şi utilizarea acestora.

Beneficiarul îşi rezervă dreptul de a solicita întâlniri de lucru cu prestatorul, pentru discutarea desfăşurării elementelor din contract la solicitarea acesteia. Beneficiarul are dreptul de a verifica

modul de prestare a serviciilor pentru a stabili conformitatea lor cu prevederile din propunerea tehnică şi din caietul de sarcini.

Toate materialele care vor fi realizate de prestator în cadrul contractului trebuie să fie concepute în concordanţă cu prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020, în vigoare, precum şi cu prevederile Contractului de finanţare nr. 14279 din 25.06.2020 – Anexa 3 „Măsuri de informare şi publicitate".

4. Prezentarea ofertei

Ofertantul va suporta toate costurile asociate elaborării şi prezentării ofertei sale, precum şi documentelor care o însoţesc, iar beneficiarul nu va fi responsabil sau răspunzător pentru costurile respective.

Oferta va lua in calcul poziţiile menţionate în tabelul de mai jos, cantităţile solicitate, iar preţul total aferent fiecărei poziţii (calculat preţ unitar x cantitate), nu va depăşi cuantumul costurilor estimate (lei).

Oferta va include condiţiile descrise în Caietul de sarcini.

Oferta va fi elaborată astfel încât să se respecte următoarele cerinţe prevăzute în contractul de finanţare:

Nr.	Activitatea de informare şi publicitate	Durata estimată pentru executie	Costuri estimate (lei) cu TVA
1	Publicare comunicat/anunţ de presă privind inceputul proiectului (1 anunţ – 1200 lei)	3 zile de la primirea notei de comanda	1.200,00
2	Publicare comunicat/anunţ de presă privind finalizarea proiectului (1 anunţ - 1200 lei)	3 zile de la primirea notei de comanda	1.200,00
3	Executare si montare 4 afise (5 afise x 650 lei)	10 zile de la primirea notei de comanda	3.250,00
4	Realizare web-page (1 site – 6000 lei) + actualizare (8350 lei)	10 zile de la primirea notei de comanda /actualizare permanentă	14.350,00
TOTAL (cu TVA)			**20.000,00**

Bugetul maxim alocat, pentru serviciile de publicitate, este de 20.000,00 lei cu TVA, pentru pachetul de produse/servicii sus-mentionate.

Oferta financiară nu poate depăşi bugetul alocat atât pentru fiecare linie bugetară, cât şi bugetul alocat pentru întregul pachet; orice ofertă care depăşeşte bugetul atât pe fiecare linie bugetară sau pe buget total alocat, va fi declarată neconformă.

5. Colaborarea cu beneficiarul

Prestatorul va colabora cu reprezentanţii beneficiarului, respectiv cu membrii Unităţii de Implementare a Proiectului. Prestatorul va ţine permanent legătura cu reprezentanţii beneficiarului, respectiv Unitatea de Implementare a Proiectului, pentru o cât mai bună desfăşurare a contractului de servicii.

Prestatorul trebuie informat în timp util cu privire la schimbări sau întârzieri în implementarea activităţilor proiectului, pentru ca acesta să poată să realizeze modificările necesare în programul activităţilor de informare şi publicitate.

Beneficiarul va pune la dispoziţie ofertantului câştigător **Cererea de finanţare** astfel încât să existe o imagine cât mai clară referitoare la proiect.

6. Durata contractului – data de începere şi perioada de execuţie

Data fixată pentru începerea contractului este data semnării acestuia de către ambele părţi, iar perioada de execuţie va dura până la finalizarea proiectului, conform prevederilor contractului de finanţare.

În cazul în care contractul de finanţare suferă modificări în ceea ce priveste graficul de activităţi şi perioada de implementare, contractul de servicii de publicitate se va modifica automat, corespunzător cu modificările contractului de finanţare, fără majorarea preţului contractului.

III. CERINŢE SPECIFICE

1. Personal

Ofertantul trebuie să demonstreze, prin declaraţia persoanei în cauză sau prin CV-ul semnat în original, că dispune de personal pentru realizarea contractului.

Responsabil de contract:

- Studii superioare
- Capacitate managerială dovedită în proiecte similare
- Experienţă în campanii de publicitate şi promovare
- Experienţă în relaţia cu presa şi în organizarea evenimentelor de presă
- Experienţă în editare grafică a materialelor de informare şi publicitate

Nu se acceptă schimbarea personalului alocat prezentului contract, decât cu o persoană care îndeplineşte aceleaşi cerinţe minime obligatorii şi pe baza unor justificări bine argumentate.

2. Experienţă similară

Ofertantul trebuie să dovedească că **are experienta in ultimii trei ani a cel puţin unui contract de servicii de publicitate** (conform cu CPV-ul prezentului contract sau altele similare).

3. Echipamente

Nici un echipament nu va fi achiziţionat în numele beneficiarului ca parte a contractului de servicii sau transferat beneficiarului la sfârşitul contractului. Orice echipament care are legătură cu acest contract şi care trebuie obţinut de beneficiar trebuie achiziţionat prin intermediul unei proceduri de achiziţie separată.

Anexe:

- Anexa 3 „Măsuri de informare şi publicitate" la **Contractul de finanţare nr. 14279 din 25.06.2020.**

- Manualul de Identitate Vizuala pentru Instrumente Structurale 2014-2020 versiune revizuita ianuarie 2018.

Avizat,
Manager proiect – Florea Vasilica

Întocmit,
Responsabil achiziţii publice - Şerban Veronica

Anexa 3

Măsurile de informare şi publicitate

Măsurile de informare şi publicitate privind operaţiunile finanţate din instrumente structurale sunt definite în conformitate cu prevederile Regulamentului Comisiei Europene (CE) Nr. 1303/2013 privind stabilirea unor dispoziţii comune privind FEDR, FSE, FC, FEADR şi FEPAM, precum şi de stabilire a unor dispoziţii generale privind FEDR, FSE, FC, FEADR şi FEPAM şi de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1083/2006 al Consiliului cu modificările şi completările ulterioare şi a Regulamentului CE Nr. 821/2014 (art.3, art.4 şi Anexa II) privind stabilirea normelor de aplicare a Regulamentului (UE) nr. 1303/2013 al Parlamentului European şi al Consiliului, cu modificările şi completările ulterioare.

Acceptarea finanţării conduce la acceptarea de către Beneficiar a introducerii pe lista Operaţiunilor în conformitate cu prevederile art. 115 alin.(2) din Regulamentul CE Nr. 1303/2013 cu modificările şi completările ulterioare.

1. Reguli generale – cerinţe pentru toate proiectele

(1) Beneficiarii sunt responsabili pentru implementarea activităţilor de informare şi publicitate în legătură cu asistenţa financiară nerambursabilă obţinută prin Programul Operaţional Capital Uman 2014 - 2020, în conformitate cu cele declarate în cererea de finanţare.

(2) Neîndeplinirea acestor obligaţii poate avea drept consecinţă pierderea fondurilor alocate pentru informare şi publicitate şi aplicarea unor sancţiuni.

(3) Beneficiarul este de acord ca odată cu acceptarea finanţării nerambursabile, următoarele date să fie publicate, electronic sau în orice alt mod: denumirea Beneficiarului, titlul şi rezumatul Proiectului, valoarea totală a finanţării, datele de începere şi de finalizare ale Proiectului, locul de implementare al acestuia.

(4) Beneficiarul este obligat să expună cel puţin un afiş cu informaţii despre proiect (dimensiunea minimă A3), inclusiv despre contribuţia financiară din partea Uniunii, într-un loc uşor vizibil publicului, cum ar fi zona de intrare în sediul acestuia.

(5) Beneficiarii sunt obligaţi să utilizeze pentru toate materialele de comunicare realizate în cadrul proiectelor finanţate prin Programul Operaţional Capital Uman: sigla Uniunii Europene, sigla Guvernului României, precum şi cea a Instrumentelor Structurale 2014-2020, însoţite de menţiunea „Proiect co-finanţat din Programul Operaţional Capital Uman 2014-2020". Prin materiale de comunicare se înţelege: fluturaşi, pliante, broşuri, afişe, bannere, comunicate de presă, website-uri, newsletters, spoturi radio-TV, inserţii în presa scrisă, standuri expoziţionale, autocolante, materiale promoţionale sau orice alte produse prin care este promovat proiectul şi rezultatele acestuia.

(6) Beneficiarii vor utiliza indicaţiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumentele Structurale 2014-2020 în România.

(7) Publicaţiile tipărite care sunt realizate în cadrul Proiectului trebuie să menţioneze pe ultima copertă obligatoriu titlul programului/proiectului, editorul materialului, data publicării, elementele de vizibilitatea menţionate la alin. (4), precum şi textul *"Conţinutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziţia oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României"*.

(8) Website-urile dezvoltate în cadrul proiectelor finanţate prin Programul Operaţional Capital Uman vor conţine obligatoriu pe pagina de deschidere: sigla Uniunii Europene, sigla Guvernului României, precum şi cea a Instrumentelor Structurale 2014-2020, textul

"Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României" și un link către site-ul web al Instrumentelor Structurale în România, www.fonduri-ue.ro, însoțit de textul: „Pentru informații detaliate despre celelalte programe cofinanțate de Uniunea Europeană, va invităm să vizitați www.fonduri-ue.ro" (textul reprezentând un link la adresa web (URL): http://www.fonduri-ue.ro).

(9) Bannerele expuse în acțiunile proiectelor finanțate prin Programul Operațional Capital Uman vor avea inscripționate titlul programului/proiectului, sigla Uniunii Europene, sigla Guvernului României și sigla Instrumentelor structurale 2014-2020, precum și mențiunea „Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020".

(10) Dimensiunile recomandate pentru bannere sunt:

a) 2,5m x 1 m pentru o sală cu o capacitate de maxim 100 de persoane;

b) 4 m x 1,5 m pentru o sală mai mare sau în exterior.

(11) În cazul achizițiilor de echipamente, acestora li se va aplica pe partea cea mai vizibilă pentru public un autocolant (dimensiune recomandată 90mm x 50mm) care să conțină următoarele elemente informative obligatorii: sigla Uniunii Europene, sigla Guvernului României, sigla Instrumentelor Structurale 2014-2020. De asemenea, autocolantul trebuie să conțină numele proiectului, mențiunea „Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020" și o afirmație aleasă de Autoritatea de Management, care să sublinieze contribuția intervenției realizate din instrumente structurale, după caz. Pentru produsele cu o suprafață foarte mică de expunere, în care informațiile nu ar fi suficient de vizibile și inteligibile, se utilizează cel puțin sigla Uniunii Europene, celelalte elemente fiind opționale.

(12) Beneficiarii sunt obligați să asigure o informare transparentă și corectă a mass-media asupra Proiectului finanțat prin Programul Operațional Capital Uman.

(13) La începutul și la finalizarea unui program/ proiect finanțat din Instrumente structurale, vor fi publicate anunțuri publicitare sau comunicate de presă (anunțuri de presă). Beneficiarii finanțărilor vor face dovada apariției comunicatelor (știrilor rezultate) sau anunțurilor în mass media relevante pentru program/ proiect la prima cerere de rambursare depusă pentru anunțul de început al proiectului și la cererea de rambursare finală pentru anunțul de finalizare al proiectului. Acestea vor conține valoarea Proiectului (evidențiind suma finanțării primite din Programul Operațional Capital Uman), titlul proiectului/ investiției, Beneficiarul, rezultatele prevăzute/ obținute.

(14) Informații și elemente grafice obligatorii pentru un comunicat de presă (anunț de presă):

- Sigla Uniunii Europene (în stânga sus);
- Sigla Guvernului României va fi plasată la mijloc, sus;
- Sigla Instrumentelor Structurale în România va fi plasată în colțul din dreapta sus.
- Mențiunea „Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020".

Nota: În cazul în care există: sigla Programului Operațional va fi poziționată în partea de sus a documentului, între sigla Guvernului României și sigla Instrumentelor Structurale; sigla proiectului va fi așezată la mijloc, în partea de jos a documentului.