ROMÂNIA
CONSILIUL JUDEȚEAN PRAHOVA
DIRECȚIA GENERALĂ DE ASISTENȚĂ SOCIALĂ ȘI PROTECȚIA COPILULUI
Ploiești, Șos. Vestului, nr. 14 - 16,
Telefon: 0244 - 586.100, 511.400, 586.095, fax: 0244 586.148
Web: www.copilprahova.ro; e-mail: copil@copilprahova.ro, dgaspcph@yahoo.com
Număr notificare A.N.S.P.D.C.P. 12182

Nr. înreg. IA25538 / 12 AUG. 2020

Aprobat,
Director Executiv
Călin Viorel

Avizat,
Director Executiv Adjunct
Berceanu Adriana

CAIET DE SARCINI

OBIECTUL ACHIZIȚIEI:

Obiectul achiziției publice îl reprezintă **atribuirea contractului de prestări servicii de informare și publicitate** în cadrul proiectului ***„Restructurarea / Închiderea Centrul de Plasament din cadrul Complexului de Servicii Comunitare Sinaia și înființarea de case de tip familial și centre de zi pentru copii"***

Cod CPV 79341000-6 Servicii de publicitate

În conformitate cu prevederile **Contractului de finantare nr. 5841 din 29.07.2020, Cod SMIS 129378 – Anexa 8 „Măsuri de informare si publicitate"** si cu **Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operational Regional 2014-2020**, beneficiarul proiectului are obligatia de a informa toți factorii implicați în legătură cu proiectul menționat.

I. DATE GENERALE

1. Denumirea obiectivului de investiții: Restructurarea/Închiderea Centrului de Plasament din cadrul Complexului de Servicii Comunitare Sinaia și înființarea de case de tip familial și centre de zi pentru copii"

2. Amplasamentul: orașul Comarnic, Str. Podul Vârtos, nr.100, jud. Prahova și orașul Sinaia, Str. Mănăstirii , nr.11A, jud. Prahova

3. Solicitantul finanțării: Parteneriat dintre Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Prahova și UAT Județ Prahova, având ca lider de parteneriat Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Prahova.

4. Autoritatea contractantă a contractului de prestări servicii de publicitate: Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Prahova

II. INFORMAȚII GENERALE DESPRE PROIECT

1. Sursa de finanțare:

Proiectul este finanțat în cadrul **Programului Operațional Regional 2014-2020, Axa prioritară 8 -** Dezvoltarea infrastructurii de sănătate și sociale, **Prioritatea de investiții 8.1** – Investițiile în infrastructurile sanitare și sociale care contribuie la dezvoltarea la nivel național, regional și local, reducând inegalitățile în ceea ce privește starea de sănătate și promovând incluziunea socială prin îmbunătățirea accesului la serviciile sociale, culturale și de recreare, precum și trecerea de la serviciile instituționale la serviciile prestate de colectivitățile locale, **Obiectivul specific 8.3** – Creșterea gradului de acoperire cu servicii sociale, Grup vulnerabil copii, **Contract de finanțare** nr. **5841 din 29.07.2020**, cod SMIS 129378, încheiat între Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice, în calitate de Autoritate de Management, pentru Programul Operațional Regional 2014-2020 (AM POR), Agenția pentru Dezvoltare Regională Sud Muntenia, în calitate de Organism Intermediar pentru Programul Operațional Regional 2014-2020 (OI POR) și Parteneriatul dintre Direcția Generală de Asistență Socială

și Protecția Copilului Prahova și UAT Județ Prahova, având ca lider de parteneriat Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Prahova, în calitate de beneficiar.

2. **Perioada de implementare a proiectului** este de **48 de luni**.

3. **Valoarea proiectului**

Valoarea totală a proiectului, din care:	5.266.369,56 lei
Valoarea cheltuielilor neeligibile	603.369,56 lei
Valoarea cheltuielilor eligibile, din care:	4.663.000,00 lei
Valoarea asistenței financiare nerambursabile	4.569.740,00 lei
Valoarea intensitate interventie	98.000,56 lei

III. SCOPUL CONTRACTULUI DE SERVICII DE INFORMARE ȘI PUBLICITATE

1. **Realizarea activității de informare și publicitate în cadrul proiectului**

Activitatea de asigurare a vizibilității proiectului este obligatorie pentru proiectele selectate prin Regio – Programul Operațional Regional și cofinanțate de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională, Beneficiarii Regio având obligația, conform prevederilor contractuale, de a promova faptul că proiectele sunt finanțate de Uniunea Europeană și de Guvernul României, prin Programul Operațional Regional 2014-2020.

Vizibilitatea proiectului se va realiza în conformitate cu prevederile **Contractului de finanțare nr. 5841 din 29.07.2020– Anexa 8 „Măsuri de informare și publicitate"** și cu prevederile **Manualului de Identitate Vizuală pentru Regio – Programul Operațional Regional 2014-2020,** precum și cu prevederile: Regulamentului (UE) nr. 1303/2013 al Parlamentului European și al Consiliului de stabilire a unor dispoziții comune privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune, Fondul european agricol pentru dezvoltare rurală și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime, precum și de stabilire a unor dispoziții generale privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime și de abrogare a Regulamentului CE nr. 1083/2006 al Consiliului, Regulamentului (UE) nr.1301/2013 al Parlamentului European și al Consiliului privind Fondul european de dezvoltare regională și dispozițiile specifice aplicabile obiectivului referitor la investițiile pentru creșterea economică și locuri de muncă și de abrogare a Regulamentului CE nr. 1080/2006, precum și cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 821/2014 al Comisiei de stabilire a normelor de aplicare a Regulamentului UE nr. 1303/2013 al Parlamentului european și al Consiliului în ceea ce privește modalitățile detaliate de transfer și de gestionare a contribuțiilor programelor, raportarea cu privire la instrumente financiare, caracteristicile tehnice ale măsurilor de informare și de comunicare pentru operațiuni, precum și sistemul pentru înregistrarea și stocarea datelor.

Comunicatele/anunțurile de presă vor conține: Sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Instrumentelor Structurale în România, sigla și sloganul Regio, iar în partea de jos: pagina de internet a programului www.inforegio.ro și textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020", precum și: tipul materialului, numele proiectului, numele beneficiarului, obiectivele proiectului, valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, data începerii și finalizării proiectului și codul MySMIS ale acestuia.

Comunicatul/anunțul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține obligatoriu cel puțin următoarele informații: tipul materialului, numele proiectului/investiției, beneficiarul, obiectivele și rezultatele proiectului, valoarea proiectului, cu evidențierea contribuției din FEDR, precum și codul MySMIS al proiectului.

Se va amplasa un **panou pentru toată durata de implementare a proiectului**, într-un loc vizibil publicului, la locația proiectului. Având în vedere faptul că, proiectul se implementează în 2 (două) locații, se va instala câte un un panou la fiecare locație. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România. Panourile trebuie confecționate dintr-un material rezistent la intemperii și vor fi expuse pe toată perioada implementării proiectului de lucrări și încă cel mult 3 luni după încheierea acestuia.

La finalizarea lucrărilor care fac obiectul proiectului, aceste **panouri temporare** vor fi înlocuite cu **panouri permanente** prin care se vor face cunoscute acțiunile Uniunii Europene. Se vor respecta întocmai dimensiunile și informațiile care trebuie incluse pe aceste panouri, așa cum sunt ele descrise în Manualul de Identitate Vizuală, actualizat 2014-2020 pentru Programul Operațional Regional.

Pe **website-ul** Direcției Generale de Asistență Socială și Protecția Copilului Prahova, www.copilprahova.ro, se va realiza un link către o pagină a proiectului, unde se va publica o scurtă descriere a proiectului, care va conține: titlul proiectului, denumirea beneficiarului și a partenerilor, scopul proiectului, obiectivele specifice, rezultatele, data de începere, perioadă de implementare, valoare totală – defalcată în contribuția UE și contribuția națională, precum și un link către site-ul web al Instrumentelor Structurale în România, www.fonduri-ue.ro, însoțit de textul: "Pentru informații detaliate despre celelalte programe cofinanțate de Uniunea Europeană, vă invităm să vizitați www.fonduri-ue.ro", precum și către site-ul web al Programului Operațional Regional 2014-2020, www.inforegio.ro și pagina de Facebook a programului către care se va face link. Detalii privind elementele obligatorii de identitate vizuală se regăsesc în **Manualul de Identitate Vizuală** a Regio 2014-2020 în vigoare.

De asemenea, pagina web va fi realizată și cu respectarea „Ghidului privind realizarea paginilor web pentru administrația publică centrală și locală din România" publicat la adresa http://www.mcsi.ro/Minister/domenii-de-activitate-ale-MCSI/Tehnologia-informatiei/Ghiduri-IT-(1)/Realizarea-paginilor-web-pentru-autoritățile-și-in/MCSI-Ghid website 2008, în vederea asigurării accesibilizării paginii web pentru persoanele cu dizabilități.

Prin intermediul acestor măsuri de publicitate și informare, beneficiarul, prin prestatorul de servicii de publicitate, va asigura o informare transparentă și corectă a mass-media asupra proiectului finanțat prin Programul Operațional Regional.

2. Rezultatele care trebuie realizate de prestatorul de servicii în cadrul contractului de servicii de publicitate și informare

Activitatea de publicitate și informare are ca scop prezentarea importanței obiectivului de investiții și sursele de finanțare ale acestuia.

Conform proiectului, în cadrul activității de publicitate și informare se vor realiza următoarele:

- **2 comunicate/anunțuri de presă**:
  - **1 la începutul proiectului,** publicat într-un ziar local/regional cu cel mai mare tiraj și într-o publicație generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină;
  - **1 la finalizarea proiectului**, publicat într-un ziar local/regional cu cel mai mare tiraj și într-o publicație generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină;
- Realizarea **unui site aferent proiectului,** cu actualizare permanentă, pe tot parcursul perioadei de implementare a proiectului;
- **2 panouri temporare** (amplasate în cele 2 locații ale proiectului), pe perioada realizarii proiectului;
- **2 plăci permanente** (amplasate la locul desfășurării proiectului), la finalizarea lucrărilor.

Informațiile obligatorii pe care trebuie să le conțină publicațiile, pagina web, panourile/plăcile realizate în cadrul proiectului, precum și dimensiunile minime recomandate ale acestora, dimensiunea fontului, specificațiile tehnice pentru fiecare în parte, vor fi cele indicate în **Manualul de Identitate Vizuală, pentru Regio - Programul Operațional Regional 2014-2020** și în **Anexa 8 „Măsuri de informare și publicitate"** la **Contractul de finanțare nr. 5841 din 29.07.2020.**

Prestatorul îl va asista permanent pe Beneficiar în desfășurarea activității de publicitate și informare. Toate activitățile de publicitate și informare vor fi concentrate pe asigurarea corectitudinii și relevanței informațiilor pentru părțile implicate în proiect, împreună cu promovarea efectelor pozitive ale implementării proiectului.

IMPORTANT!

Prestarea serviciilor se va derula numai cu acordul și la comanda autorității contractante după data intrării în vigoare a contractului de prestări servicii.

Pentru toate materialele realizate în cadrul acestui contract, înainte de a fi date în lucru (editare, multiplicare, tipărire etc.), prestatorul se va asigura că a obținut în prealabil din partea Beneficiarului **«BUN DE TIPAR».**

Orice material produs de către prestator care nu a obţinut din partea Beneficiarului menţiunea «BUN DE TIPAR» şi a fost dat spre realizare de către prestator, nu va fi recunoscut de către Beneficiar, iar toate costurile legate de acesta vor cădea în sarcina prestatorului.

Toate machetele materialelor informative care vor fi elaborate în cadrul contractului vor fi transmise de către prestator beneficiarului, în format electronic, format cdr, jpg şi pdf, pentru verificarea conformităţii cu Manualul de Identitate Vizuală şi transmiterea mai departe către Organismul Intermediar. Prestatorul se va asigura că va avea timpul necesar pentru obţinerea «BUN DE TIPAR» din partea Beneficiarului, precum şi avizul Organismului Intermediar, conform prevederilor **Contractului de finanţare nr. 5841 din 29.07.2020– Anexa 8 „Măsuri de informare şi publicitate".**

Astfel, prestatorul se va asigura că va transmite către beneficiar machetele materialelor cu cel puţin **17 zile lucrătoare** înainte de lansarea şi utilizarea acestora.

Beneficiarul îşi rezervă dreptul de a solicita întâlniri de lucru cu prestatorul, pentru discutarea desfăşurării elementelor din contract la solicitarea acesteia. Beneficiarul are dreptul de a verifica modul de prestare a serviciilor pentru a stabili conformitatea lor cu prevederile din propunerea tehnică şi din caietul de sarcini.

3. Elemente specifice

3.1. Comunicate/anunţuri de presă, la începutul proiectului şi la finalizarea acestuia.

- Se vor elabora **două comunicate/anunţuri de presă**, în care se vor prezenta date cu privire la proiect, scopul evenimentului (începerea lucrărilor / finalizarea proiectului etc.).
- Comunicatele/anunţurile de presă vor fi publicate astfel:
  - **unul la începutul proiectului,** publicat într-un ziar local/regional cu cel mai mare tiraj şi într-o publicaţie generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină;
  - **unul la finalizarea proiectului**, publicat într-un ziar local/regional cu cel mai mare tiraj şi într-o publicaţie generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină.
  - Cerinţele privind publicarea în varianta scrisă a ziarului:

- Comunicatul de presa va fi in format A5 (minim), cu respectarea culorilor precizate in Manualul de Identitate Vizuală;
- Textul si logo-urile vor fi lizibile;
- Publicarea comunicatului se va face pe una dintre primele 3 pagini ale ziarului;
- Transmiterea ziarului in 2 exemplare originale, prin posta sau depunere la sediul beneficiarului.
  - Cerinţele privind publicarea în varianta on-line a ziarului:

- Periodicitate – comunicatul/anunţul de presă va rămâne postat minimum 3 zile;
- Tiraj – portalul va avea minimum 3000 de vizitatori unici pe lună; numărul de vizitatori unici va fi identificat conform modalităţilor specificate în **Anexa 8 „Măsuri de informare şi publicitate"** la Contractul de finanţare nr. 5841 din 29.07.2020;
- Dovada aparitiei comunicatelor/anunturilor livrate catre mass media online se va face prin printscreen.uri la pagina web a publicatiei online unde s-a publicat, astfel incat sa fie vizibil textul stirii/anuntului, numele publicatiei online si data aparitiilor in fiecare dintre cele 3 zile obligatorii.

3.2. Asigurarea informării continue şi corecte cu privire la proiect, prin crearea **unei pagini web a proiectului**:

- Se va realiza o pagină web a proiectului, care va putea fi accesată printr-un link de pe pagina principală a site-ului oficial al Direcţiei Generale de Asistenţă Socială şi Protecţia Copilului Prahova – www.copilprahova.ro; pagina web va fi accesibilizată pentru persoanele cu dizabilităţi;
- Pagina web se va actualiza permanent, **conform graficului de execuţie**, în funcţie de stadiul implementării proiectului, problemele întâlnite, modul lor de soluţionare, efectele şi impactul implementării proiectului etc. Vor fi postate atât materiale informative, cât şi fotografii puse la dispoziţie de către autoritatea contractantă.

3.3. Panouri

- **2 panouri temporare – l 3m x h 2m**
- Panourile vor fi confectionate din material rezistent la conditiile meteo si in caz de deteriorare, vor fi inlocuite in maxim 15 zile lucrătoare (conform Manual de Identitate Vizuala REGIO)

- Perioada de executare a panourilor este în conformitate cu prevederile **graficului de execuţie**.
- Prestatorul va identifica împreună cu beneficiarul cel mai potrivit amplasament, astfel încât să se respecte regulile de vizibilitate şi reglementările în vigoare.
- **2 plăci permanente** – dimensiuni minime de **80 cm x 50 cm** – construite din material rezistent la intemperii, preferabil material inoxidabil, tratat corespunzător şi care vor înlocui panourile temporare, la finalul execuţiei lucrărilor. Placile permanente vor fi montate in locul cel mai vizibil.
- perioada de garanţie pentru placile permanente – **5 ani.**
- în timpul perioadei de garanţie, prestatorul va efectua toate reparaţiile necesare, în termen de maxim 3 zile de la data notificării primite din partea beneficiarului. Reparaţiile se vor efectua la locul de amplasare a panourilor.

Toate materialele care vor fi realizate de prestator în cadrul contractului trebuie să fie concepute în concordanţă cu prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operaţional Regional, în vigoare, precum şi cu prevederile Contractului de finanţare nr. 5841 din 29.07.2020 – Anexa 8 „Măsuri de informare şi publicitate".

Prestatorul trebuie să depună la beneficiar o evidenţă clară a materialelor informative care cuprind informaţii despre proiect, de aceea este necesar să se păstreze copii scanate şi fizice ale tuturor articolelor referitoare la proiect publicate în ziarele locale/regionale.

3.4 Prezentarea ofertei

Ofertantul va suporta toate costurile asociate elaborării şi prezentării ofertei sale, precum şi documentelor care o însoţesc, iar beneficiarul nu va fi responsabil sau răspunzător pentru costurile respective.

Oferta va lua in calcul poziţiile menţionate în tabelul de mai jos, cantităţile solicitate, iar preţul total aferent fiecărei poziţii (calculat preţ unitar x cantitate), nu va depăşi cuantumul costurilor estimate (lei).

Oferta va include condiţiile descrise în Caietul de sarcini.

Oferta va fi elaborată astfel încât să se respecte următoarele cerinţe prevăzute în contractul de finanţare:

Nr.	Activitatea de informare şi publicitate	Durata estimată pentru executie	Costuri estimate (lei)
1	Publicare comunicat/anunţ de presă, într-un ziar regional/local şi într-o publicaţie generalistă online, privind începerea proiectului (1 anunţ – 800,00 lei /apariţie ziar si publicatie generalista)	3 zile de la primirea notei de comanda	800,00
2	Publicare comunicat/anunţ de presă, într-un ziar regional/local şi într-o publicaţie generalistă online, privind finalizarea proiectului, cu menţionarea rezultatelor (1 anunţ – 800,00 lei /apariţie ziar si publicatie generalista)	3 zile de la primirea notei de comanda	800,00
3	Executare şi montare panouri temporare – pe perioada realizării lucrărilor (2 buc.)	30 zile de la primirea notei de comanda	3.000,00
4	Executare şi montare plăci permanente – la finalizarea lucrărilor (2 buc.)	30 zile de la primirea notei de comanda	4.000,00
5	Realizare web-page (1 site – 4.200,00 lei) + actualizare (4.000,00 lei)	10 zile de la primirea notei de comanda /actualizare permanentă	8.200,00
TOTAL (fără TVA)			**16.800,00**

Bugetul maxim alocat, pentru serviciile de publicitate, este de 16.800,00 lei fără TVA, pentru pachetul de produse/servicii sus-menţionate.

Oferta financiară nu poate depăşi bugetul alocat atât pentru fiecare linie bugetară, cât şi bugetul alocat pentru întregul pachet; orice ofertă care depăşeşte bugetul atât pe fiecare linie bugetară sau pe buget total alocat, va fi declarată neconformă.

3.5 Colaborarea cu beneficiarul

Prestatorul va colabora cu reprezentanţii beneficiarului, respectiv cu membrii Unităţii de Implementare a Proiectului. Prestatorul va ţine permanent legătura cu reprezentanţii beneficiarului, respectiv Unitatea de Implementare a Proiectului, pentru o cât mai bună desfăşurare a contractului de servicii.

Beneficiarul va acorda sprijin total pentru adaptarea activităţilor de publicitate la planul tehnic al proiectului. Prestatorul trebuie informat în timp util cu privire la schimbări sau întârzieri în implementarea activităţilor proiectului, pentru ca acesta să poată să realizeze modificările necesare în programul activităţilor de informare şi publicitate.

Beneficiarul va pune la dispoziţie ofertantului câştigător **Cererea de finanţare** astfel încât să existe o imagine cât mai clară referitoare la proiect.

3.6 Durata contractului – data de începere şi perioada de execuţie

Data fixată pentru începerea contractului este data semnării acestuia de către ambele părţi, iar perioada de execuţie va dura până la finalizarea proiectului, conform prevederilor contractului de finanţare.

În cazul în care contractul de finanţare suferă modificări în ceea ce priveste graficul de activităţi şi perioada de implementare, contractul de servicii de publicitate se va modifica automat, corespunzător cu modificările contractului de finanţare, fără majorarea preţului contractului.

IV. CERINŢE SPECIFICE

1. Personal

Ofertantul trebuie să demonstreze, prin declaraţia persoanei în cauză sau prin CV-ul semnat în original, că dispune de personal pentru realizarea contractului.

Responsabil de contract:

- Studii superioare
- Capacitate managerială dovedită în proiecte similare
- Experienţă în campanii de publicitate şi promovare
- Experienţă în relaţia cu presa şi în organizarea evenimentelor de presă
- Experienţă în editare grafică a materialelor de informare şi publicitate

Nu se acceptă schimbarea personalului alocat prezentului contract, decât cu o persoană care îndeplineşte aceleaşi cerinţe minime obligatorii şi pe baza unor justificări bine argumentate.

2. Experienţă similară

Ofertantul trebuie să dovedească că **are experienţă în ultimii trei ani a cel puţin unui contract de servicii de publicitate** (conform cu CPV-ul prezentului contract sau altele similare).

3. Echipamente

Nici un echipament nu va fi achiziţionat în numele beneficiarului ca parte a contractului de servicii sau transferat beneficiarului la sfârşitul contractului. Orice echipament care are legătură cu acest contract şi care trebuie obţinut de beneficiar trebuie achiziţionat prin intermediul unei proceduri de achiziţie separată.

Anexe: Anexa 8 „Măsuri de informare şi publicitate" la **Contractul de finanţare nr. 5841 din 29.07.2020.**

Avizat,
Manager proiect – Enache Maria



Întocmit,
Responsabil achiziţii publice – Brănoiu Elena Ecaterina

Anexa 8 – Măsuri de informare și publicitate

Se vor realiza în conformitate cu prevederile:

- REGULAMENTULUI (UE) NR. 1303/2013 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ŞI AL CONSILIULUI din 17 decembrie 2013, de stabilire a unor dispoziţii comune privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune, Fondul european agricol pentru dezvoltare rurală şi Fondul european pentru pescuit şi afaceri maritime, precum şi de stabilire a unor dispoziţii generale privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune şi Fondul european pentru pescuit şi afaceri maritime şi de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1083/2006 al Consiliului, precum şi cu prevederile
- REGULAMENTULUI (UE) NR. 1301/2013 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ŞI AL CONSILIULUI din 17 decembrie 2013, privind Fondul european de dezvoltare regională şi dispoziţiile specifice aplicabile obiectivului referitor la investiţiile pentru creştere economică şi locuri de muncă şi de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1080/2006,
- REGULAMENTULUI (UE) NR.821/2014 AL COMISIEI din 28 iulie 2014, de stabilire a normelor de aplicare a Regulamentului (UE) nr. 1303/2013 al Parlamentului European şi al Consiliului în ceea ce priveşte modalităţile detaliate de transfer şi de gestionare a contribuţiilor programelor, raportarea cu privire la instrumentele financiare, caracteristicile tehnice ale măsurilor de informare şi de comunicare pentru operaţiuni, precum şi sistemul pentru înregistrarea şi stocarea datelor.

Acceptarea finanţării conduce la acceptarea de către Beneficiar a introducerii pe lista beneficiarilor în conformitate cu prevederile art. 115 din Regulamentul 1303/2013.

SECTIUNEA I. Reguli generale – cerinţe pentru toate proiectele

(1) Beneficiarii sunt responsabili pentru implementarea activităţilor de informare şi comunicare în legătură cu asistenţa financiară nerambursabilă obţinută prin Programul Operaţional Regional 2014-2020, în conformitate cu cele declarate în cererea de finanţare.

(2) Neîndeplinirea acestor obligaţii are drept consecinţă pierderea fondurilor alocate pentru informare şi comunicare, precum şi aplicarea unor sancţiuni.

(3) Beneficiarul este de acord ca, odată cu acceptarea finanţării, următoarele date să fie publicate, electronic sau în orice alt mod: denumirea beneficiarului, titlul proiectului, rezumatul proiectului, datele de începere şi de finalizare ale proiectului, valoarea totală a proiectului, inclusiv finanţarea nerambursabilă, codul poştal al locului unde se implementează proiectul sau o altă informaţie corespunzătoare care să indice localizarea.

(4) Beneficiarii sunt obligaţi să utilizeze, pentru toate materialele de informare şi publicitate realizate în cadrul proiectelor finanţate prin Programul Operaţional Regional 2014-2020, indicaţiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală a POR 2014-2020 în vigoare.

(5) Beneficiarii au obligaţia să transmită către OI pentru avizare toate materialele de informare şi publicitate elaborate în vederea implementării măsurilor de informare şi publicitate asumate prin contractul de finanţare, cu cel puţin 15 zile lucrătoare înainte de lansarea şi utilizarea acestora.

(6) Beneficiarii au obligaţia să deţină un dosar (în format tipărit şi/sau electronic) în care vor fi înregistrate toate documentele şi materialele de informare şi comunicare elaborate.

(7) Beneficiarii au obligaţia să pună la dispoziţia AM/ OI POR, la solicitarea acestora, date şi informaţii (inclusiv fotografii) despre proiecte şi stadiul lor de implementare, în vederea asigurării transparenţei utilizării fondurilor.

(8) Beneficiarii se vor asigura că cei care participă la un proiect au fost informaţi cu privire la finanţarea UE a acestuia. Astfel, orice listă de prezenţă sau orice tip de certificat va include menţionarea faptului că proiectul respectiv a fost cofinanţat de fondul în cauză.

(9) Pe toate materialele de informare şi comunicare, sigla Uniunii Europene va avea cel puţin aceeaşi dimensiune, măsurată în înălţime sau lăţime, ca cea mai mare dintre celelalte sigle.

(10) Denumirea completă a Programului Operaţional Regional este Regio – Programul Operaţional Regional. Denumirea scurtă este Regio. Ambele variante de utilizare a numelui sunt corecte şi pot fi folosite alternativ, pentru diversitate lexicală. Utilizarea corectă a denumirii programului, fie în varianta completă, fie în cea scurtă, este obligatorie pe toate materialele publicitare, ca o condiţie esenţială pentru dezvoltarea unui brand puternic.

(11) Pe site-ul internet al beneficiarului, în cazul în care există un astfel de site, se va publica o scurtă descriere a proiectului, care va conţine: titlul proiectului, denumirea beneficiarului şi a partenerilor (dacă există), scopul proiectului, obiectivele specifice, rezultatele, data de începere, perioada de implementare, valoarea totală –

defalcată în contribuţia UE şi contribuţia naţională. De asemenea, va fi inclus un link către site-ul web al Instrumentelor Structurale în România, www.fonduri-ue.ro, însoţit de textul: "Pentru informaţii detaliate despre celelalte programe cofinanţate de Uniunea Europeană, vă invităm să vizitaţi www.fonduri-ue.ro. (textul reprezentând un link la adresa web (URL): http://www.fonduri-ue.ro), precum şi către site-ul web al Programului Operaţional Regional 2014-2020, www.inforegio.ro şi pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro), către care se va face link. Detalii privind elementele obligatorii de identitate vizuală se regăsesc în Manualul de Identitate Vizuală a Regio 2014-2020, în vigoare.

(12) Beneficiarul este obligat să asigure o informare transparentă şi corectă a mass-media asupra proiectului finanţat prin Programul Operaţional Regional 2014-2020. Astfel, la începutul şi la finalizarea proiectului, va trebui să publice un comunicat/ anunţ de presă, într-o publicaţie generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină. Portalul selectat trebuie să aibă un conţinut de ştiri generaliste şi/sau economice, de interes pentru comunitate. Comunicatul/ anunţul de presă va rămâne postat minimum 3 zile. Acest portal va avea minimum 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunţului/ comunicatului ce are în vedere promovarea proiectului). Numărul de vizitatori unici poate fi identificat printr-una dintre modalităţile următoare: a) o declaraţie a reprezentantului legal al publicaţiei online cu privire la numărul vizitatorilor unici; b) situaţia care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici; c) situaţii elaborate de instituţii specializate (SATI etc.) din care reiese numărul de vizitatori unici. Informaţiile şi elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/anunţul de presă sunt: sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operaţional Regional 2014-2020 şi sloganul „Călătoria continuă" , sigla Instrumentelor Structurale în România, numele proiectului, numele beneficiarului, obiectivele proiectului (pe scurt), valoarea totală a proiectului, inclusiv finanţarea nerambursabilă, data începerii şi finalizării proiectului şi codul MySMIS al acestuia, iar în partea de jos: pagina de internet a programului - www.inforegio.ro, pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro), disclaimer-ul: „Conţinutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziţia oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României" şi textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanţat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operaţional Regional 2014-2020". În plus, în partea de sus, se vor trece data şi titlul comunicatului/anunţului de presă, iar în partea de jos, datele de contact. Comunicatul/ anunţul de presă dat publicităţii la finalizarea proiectului va conţine obligatoriu cel puţin următoarele informaţii: numele proiectului/investiţiei, beneficiarul, obiectivele şi rezultatele proiectului, valoarea proiectului, cu evidenţierea contribuţiei din FEDR, precum şi codul MySMIS al proiectului. De asemenea, acest material distribuit în mass media va conţine şi informaţii despre impactul investiţiei la nivelul localităţii/regiunii (ex. crearea de locuri de muncă, protecţia consumatorului, creşterea calităţii serviciilor publice etc).

(13) Beneficiarii vor face dovada apariţiei anunţurilor/ comunicatelor livrate către mass media online pe care le-au selectat conform cerinţelor de la paragraful (12), prin printscreen la pagina web a publicaţiei online unde s-a publicat, astfel încât să fie vizibil textul ştirii/ anunţului, numele publicaţiei/publicaţiilor online şi data apariţiei. Aceste printscreen-uri vor fi arhivate în dosarul menţionat la paragraful (5).

(14) Beneficiarii care au obligaţia de digitizare a proiectelor (ex. mapări 3D etc.) şi publicarea acesteia pe site-urile lor sau pe alte site-uri (pe platforma europeană), vor respecta elementele de identitate vizuală obligatorii prevăzute în Manualul de Identitate Vizuală a POR 2014-2020 în vigoare.