UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul European de Dezvoltare Regională

Regio
PROGRAMUL OPERAȚIONAL REGIONAL
Călătoria continuă!

Instrumente Structurale 2014-2020

Manual de identitate vizuală

pentru
Programul Operațional Regional
POR 2014-2020

Cuprins

	Pag.
Introducere	1
Cap. I - Semnătura vizuală și reguli de aplicare	
Rolul și importanța POR	2
Personalitate, coordonate de dezvoltare, atribute ale programului	2
Semnătură vizuală: logo, simbol, slogan	3
Spații impuse	8
Specificații culori	9
Backgrounduri	11
Fontul acceptat	12
Erori și interdicții de utilizare ale semnăturii vizuale	13
Reguli privind utilizarea logo-ului Uniunii Europene	14
Reguli privind utilizarea logo-ului Guvernului României	15
Reguli privind utilizarea logo-ului Instrumentelor Structurale în România	16
Așezarea în pagină a logo-ului și sloganului Regio	17
Informații obligatorii pe fiecare material de promovare	18
Cap. II - Aplicații ale semnăturii vizuale	
Papetărie	
Carte de vizită	20
Copertă CD/DVD	21
Mapă	22
Plic DL	23
Modele pentru documente	
Prezentare PPT	24
Cap. III - Exemple de utilizare corectă a semnăturii vizuale	
Materiale pentru mass media	
Comunicat și anunț de presă	26
Materiale informative	
Broșură	27
Pliant	28
Materiale de promovare	
Afiș	29
Bannere	30
Panou temporar	32
Placă permanentă	35
Autocolant	36
Branding auto	37
Pagină web	38
Materiale audio-video	39
Fotografii	40
Materiale promoționale	
Agendă	41
Geantă laptop	42
Rucsac	43
Cană	44
Tricou	45
Șapcă	46
Pix	47

Introducere

Identitatea vizuală este menită să dea o nouă dimensiune mesajelor verbale și este o parte esențială a strategiei de comunicare. Prin totalitatea aspectelor sale - formă, culoare, stil – aceasta individualizează și personifică în același timp, impunându-se și manifestându-se prin toate aspectele sale ca nume, design siglă, slogan, documente personalizate (cărți de vizită, foi cu antet, personalizare email sau newsletter, materiale publicitare, pagini web, rapoarte anuale, publicații etc.).

Sigla stă de obicei în centrul unui program de identitate vizuală și are ca principal rol recunoașterea organizației sau programului. Elementele de design logo utilizate – font, culoare, simbol – reprezintă expresia grafică a identității.

Crearea unui logo este un proces important tocmai pentru că logo-ul este considerat cel mai reprezentativ element de identitate vizuală. Puterea de reprezentare a logo-ului este reală prin prezența sa pe toate suporturile de comunicare ale organizației.

Manualul de Identitate Vizuală al POR conține un sistem de instrucțiuni, reguli și recomandări de aplicare și dezvoltare a elementelor vizuale fundamentale ale programului: semnătură vizuală (logo + logotip + slogan), culori acceptate, fonturi, atitudine vizuală și ton. Scopul acestui sistem este acela de a asigura coerența, stabilitatea și dezvoltarea armonioasă în timp a imaginii POR.

Manualul conține următoarele capitole:

I. Semnătura vizuală și reguli de aplicare, cu următoarele subcapitole:
• rolul și importanța POR
• personalitate, coordonate de dezvoltare, atribute ale programului
• semnătură vizuală: logo, simbol, slogan
• forme permise de utilizare
• spațieri impuse
• specificații culori: CMYK, RGB, alb-negru și grayscale
• backgrounduri
• fontul acceptat
• erori și interdicții de utilizare ale semnăturii vizuale
• reguli privind utilizarea logo-ului Uniunii Europene
• reguli privind utilizarea logo-ului Guvernului României
• reguli privind utilizarea logo-ului Instrumentelor Structurale în România
• Așezarea în pagină a logo-ului și sloganului Regio
• Informații obligatorii pe fiecare material de promovare

II. Aplicații ale semnăturii vizuale
Această secțiune cuprinde o listă variabilă de aplicații corecte ale semnăturii vizuale, incluzând, în general, elemente cu utilizare constantă.
Aici se includ modele de materiale care trebuie personalizate cu semnătura vizuală: cărți de vizită, coli cu antet, plicuri, mape, model fax, model document Word/PowerPoint și alte documente interne ale programului, legitimații, signalistică de interior și exterior etc.

III. Exemple de utilizare corectă a semnăturii vizuale
Scopul acestei secțiuni este acela de a crea o imagine reală a modului în care identitatea vizuală a programului este aplicată în mediile vizuale specifice: reclame în ziare și reviste, coperți de publicații, afișe, pliante, broșuri, autocolante, standuri, bannere stradale, panotaj stradal, obiecte promoționale, totemuri electronice, plăcuțe gravate etc.

Cap. I - Semnătura vizuală și reguli de aplicare

Rolul și importanța POR

Regio este unul dintre Programele Operaționale românești agreate cu Uniunea Europeană și principalul instrument pentru punerea în practică a politicilor de dezvoltare regională. Regio se aplică la nivel național, în toate cele opt regiuni de dezvoltare ale României, prin intermediul Autorității de Management, constituită la nivelul Ministerului Dezvoltării Regionale, Administrației Publice și Fondurilor Europene și al Organismelor Intermediare, constituite în cadrul Agențiilor pentru Dezvoltare Regională.

Obiectivul general al Regio constă în "sprijinirea și promovarea dezvoltării locale durabile, atât din punct de vedere economic, cât și social, în regiunile României, prin îmbunătățirea condițiilor de infrastructură și a mediului de afaceri, care susțin creșterea economică".

Altfel spus, Regio urmărește reducerea inegalităților economico - sociale dintre regiunile mai dezvoltate și cele mai puțin dezvoltate.

Personalitate, coordonate de dezvoltare, atribute ale programului

Noul brand Regio reprezintă o revitalizare a vechiului Regio. Mai simplu și mai direct, noul Regio canalizează esența vechiului brand pentru un plus de claritate, pentru continuitate și pentru creșterea awareness-ului.

Misiune

Sprijinirea și promovarea dezvoltării locale durabile, atât din punct de vedere economic, cât și social, în regiunile României, prin îmbunătățirea condițiilor de infrastructură și a mediului de afaceri, care susțin creșterea economică.

Viziune

Regio își dorește să reprezinte o resursă importantă pentru dezvoltarea tuturor regiunilor din România, să contribuie la creșterea nivelului de trai și la binele general al comunității. Să fie un catalizator pentru progres.

Valori

Regio are la bază patru valori solide. Acestea reprezintă fundația brandului și îi conferă forță.

Profesionalism
Regio este un brand susținut de oamenii din spatele său. Responsabili, profesioniști până la cel mai mic detaliu.

Transparență
Toate acțiunile brandului sunt ghidate de această valoare, sunt sincere, deschise, corecte.

Parteneriat
Regio este orientat către interesul public și progres. Dedicat, este un partener stabil pentru dezvoltare.

Dinamism
Regio este un brand cu inițiativă. Susține progresul și dezvoltarea.

Personalitate

Regio este în primul rând un profesionist desăvârșit. Este un lider dedicat muncii sale, este inovativ, empatic, deschis spre dialog, sincer. Este de încredere, te poți baza pe el pentru a te dezvolta și pentru a avea un sprijin în drumul tău către succes. Totodată, Regio este exigent, dar corect.

Tonul în comunicare

Tonul din comunicare va reflecta personalitatea brandului. Acesta va fi unul optimist, sincer, clar și concis. Este prietenos, dar nu lipsit de profesionalism. Mesajul este prezentat din postura unui lider, sigur pe sine și pe ceea ce spune.

Poziționare

Regio este cel mai mare și mai important program de dezvoltare regională. Se bucură de cel mai mare awareness și de o încredere ridicată din partea publicului. Este susținut de o echipă de profesioniști dedicați. Regio este liderul. Un lider care are grijă de toate regiunile țării. Un lider care contribuie la dezvoltarea tuturor și la binele comunității.

Semnătură vizuală: logo, simbol, slogan

Denumirea completă este Regio – Programul Operațional Regional. Denumirea scurtă este Regio.

Ambele variante de utilizare a numelui sunt corecte și pot fi folosite alternativ, pentru diversitate lexicală.

Utilizarea corectă a denumirii programului, fie în varianta completă, fie în cea scurtă, este obligatorie pe toate materialele publicitare, ca o condiție esențială pentru dezvoltarea unui brand puternic.

În materialele de informare și publicitate elaborate de AM POR, se va renunța, pe cât posibil, la utilizarea acronimului POR sau ROP, pentru a nu crea confuzii în privința identității programului.

Logo

Noul logo Regio reprezintă un facelift pentru vechiul logo Regio. Păstrează aceeași structură: numele Regio completat de un simbol stilizat în litera “o”. Fontul utilizat este unul modern, prietenos, dar nu informal. Colțurile rotunjite ne conferă un anumit grad de apropiere față de brand, ne trimit către ideea de accesibilitate. Logo-ul este completat, pentru un plus de claritate, de textul “Programul Operațional Regional” și de sloganul “Călătoria continuă!”.

Regio
PROGRAMUL OPERAȚIONAL REGIONAL
Călătoria continuă!

Simbol

Simbolul stilizat în litera “o” reprezintă un buton de “power”, de “ON”. Ne duce cu ideea la start, alimentare cu energie, creștere, dezvoltare, pornire, mișcare și optimism. Astfel, la nivel metaforic, simbolul Regio este butonul pe care îl “apeși” atunci când vrei să accesezi fonduri pentru investiții, când vrei să te dezvolți, să crești, să pornești un proiect. Cele opt regiuni sunt reprezentate prin cele opt elemente grafice din simbol.



Slogan

Noul slogan transpune brandul în cea de a doua etapă de viață, 2014-2020. Dacă prima etapă a reprezentat începutul unei călătorii către dezvoltare, cea de a doua etapă presupune continuarea ei, de aici și construcția: Călătoria continuă! Sloganul are și avantajul awareness-ului dat de comunicarea TV, sloganul fiind headline-ul unui spot Regio.

Călătoria continuă!

Ca regulă generală, sloganul va însoți sigla pe orice aplicare. Însă, există câteva situații excepționale când logo-ul Regio va fi utilizat fără slogan și fără textul "Programul Operațional Regional". Vezi regulile referitoare la dimensiunea minimă a logo-ului cu slogan (pag.18). În această situație, doar dacă este posibil și se dorește acest lucru, sloganul va fi afișat pe același material în partea de jos, eventual, deasupra benzii colorate.

Situații excepționale:

- materiale promoționale de mici dimensiuni (pix, USB stick, breloc, cană etc.);
- papetărie (carte de vizită, copertă CD/DVD, ecusoane etc);
- materiale informative (flyer de mici dimensiuni, pliant etc);
- materiale de promovare (autocolant de mici dimensiuni – 100x100mm, banner online de mici dimensiuni etc.).

Banda colorată

Banda de culori este opțională. Aceasta se poate folosi dacă ajută la crearea unui design atrăgător.

Forme permise de utilizare

Logo-ul Regio are cel mai important rol, din punctul de vedere al comunicării vizuale.

Logo-ul Regio nu trebuie recreat în nicio circumstanță. Se vor folosi doar variantele de logo prezentate în acest manual. Dimensiunea minimă admisă a logo-ului este de 40 mm (cu sloganul inclus). Excepție fac obiectele promoționale de mici dimensiuni, unde logo-ul Regio poate fi mai mic de 40 mm, dar, va fi afișat fără slogan și fără POR. Dimensiunea minimă în cazul acesta (fără slogan) este de 15 mm.

Regio
PROGRAMUL OPERAȚIONAL REGIONAL
Călătoria continuă!

Cu sloganul inclus și textul Programul Operațional Regional



40 mm

Fără slogan și textul Programul Operațional Regional



15 mm

A fost creată câte o variantă de logo individualizat pentru fiecare regiune de dezvoltare.

Acestea vor fi utilizate în concordanță cu instrucțiunile din Manual.

Logo-ul Regio personalizat în funcție de regiune va fi utilizat de către beneficiarii din regiunea respectivă și de Organismele Intermediare pe materialele de promovare a programului Regio.

















Spațieri impuse

Pentru a avea impactul și vizibilitatea maxime, nu este obligatoriu ca logo-ul să fie foarte mare. Este suficientă prezența unui spațiu alb în jurul semnăturii grafice, pentru a o individualiza și a o separa de elementele din jur (marginea paginii, alte logo-uri, elemente grafice etc.).
Spațiul liber trebuie să respecte indicațiile din imaginea alăturată. Unitatea de măsură o reprezintă litera-simbol "O" din "Regio". Se recomandă folosirea logo-ului împreună cu sloganul. În cazuri speciale se poate folosi și fără slogan, păstrându-se aceleași proporții de spațiere.



Spațierea față de alte logo-uri

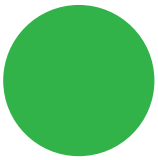
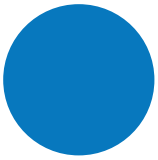


Specificații culori

Codurile de culoare CMYK vor fi folosite pentru toate materialele tipărite/imprimate prin diverse tehnici de aplicare a logo-ului (tampografie, serigrafie etc.).

Singurele culori și coduri de culoare acceptate pentru utilizarea logo-ului Regio sunt cele menționate pe această pagină.

Pe web și alte aplicații electronice, se va folosi RGB sau Hex.

	Print	Web	Hex
	**C** 76 **M** 0 **Y** 100 **K** 0	**R** 51 **G** 180 **B** 74	#32b34a
	**C** 86 **M** 47 **Y** 0 **K** 0	**R** 0 **G** 121 **B** 191	#0078be
	**C** 38 **M** 100 **Y** 6 **K** 0	**R** 167 **G** 34 **B** 135	#a72287
	**C** 0 **M** 100 **Y** 100 **K** 0	**R** 237 **G** 28 **B** 36	#ed1c24
	**C** 0 **M** 30 **Y** 100 **K** 0	**R** 253 **G** 185 **B** 19	#fdb813
	**C** 0 **M** 70 **Y** 100 **K** 0	**R** 243 **G** 112 **B** 33	#f36f21
	**C** 100 **M** 90 **Y** 0 **K** 0	**R** 33 **G** 64 **B** 154	#213f99
	**C** 0 **M** 0 **Y** 0 **K** 100	**R** 0 **G** 0 **B** 0	#000000

Dacă specificațiile tehnice cer acest lucru, printare la o singură culoare, serigrafie, printare alb-negru, se pot folosi cele trei culori alternative: CMYK (100,90,0,0) / PANTONE 7687 C, NEGRU sau ALB.

De asemenea, dacă imaginea de fundal nu oferă suficient contrast (nici pentru logo-ul pe albastru și nici pentru logo-ul pe alb) se va utiliza varianta în culoare neagră.

1 Culoare

CMYK (100,90,0,0)	**CMYK** (0,0,0,100)	**CMYK** (0,0,0,0)
RGB (33,64,154)	**RGB** (0,0,0)	**RGB** (255,255,255)
Hex #213f99	**Hex** #000000	**Hex** #ffffff
Pantone 7687 C	-	-







Backgrounduri

Varianta negativă a logo-ului va fi folosită în cazul fundalului colorat sau a celui cu fotografie.

Logo-ul Regio nu va fi folosit niciodată pe un background foarte încărcat sau care nu oferă un contrast suficient pentru varianta de logo utilizat.







Fontul acceptat

Fontul folosit în logo pentru numele “Regio” este un font creat special pentru acest brand. Toate fonturile care compun logo-ul Regio nu vor fi utilizate niciodată pentru redactarea de documente, alte materiale de comunicare sau pentru a reface logo-ul Regio. Prin urmare, aceste fonturi nu trebuie instalate. Se vor utiliza doar variantele de logo prezente în acest manual, în formatul corespunzător suportului pe care sunt afișate.

Titluri, subtitluri și text - Calibri

Calibri Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Calibri Bold Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Calibri Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Calibri Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Documente și materiale de comunicare

Pentru a crea unitate în realizarea și prezentarea materialelor grafice dar și pentru a facilita realizarea acestora, toate documentele sau materialele de comunicare for fi redactate folosind o singură familie de fonturi: Calibri.

Mărimea corpului literei variază în funcție de spațiul disponibil.

Exemplu mărime subtitlu (20 pt. - Calibri)

Exemplu mărime text. (10 pt. - Calibri)

Erori și interdicții de utilizare ale semnăturii vizuale

Simbolul logo-ului nu poate fi folosit separat.



Logo-ului nu i se vor schimba niciuna din culorile componente.



Logo-ului nu i se vor schimba niciunul din fonturile componente.



Logo-ului nu i se vor aplica niciun fel de efecte.



Logo-ul nu va fi distorsionat.



Logo-ul nu va fi niciodată rotit.



Reguli privind utilizarea logo-ului Uniunii Europene

Textele UNIUNEA EUROPEANĂ și Fondul European de Dezvoltare Regională fac parte din logo și sunt obligatorii după cum urmează:

• textul UNIUNEA EUROPEANĂ va fi plasat deasupra dreptunghiului;
• textul Fondul European de Dezvoltare Regională va fi distribuit pe două rânduri, aproximativ egale ca lungime, dedesubtul dreptunghiului; acest text nu se va aplica pe materiale promoționale de mici dimensiuni (ex. pix, USB stick, pin etc.).

Sigla Uniunii Europene este un steag albastru dreptunghiular a cărui lungime este o dată și jumătate mai mare decât înălțimea. Cele 12 stele galbene, situate la intervale egale, formează un cerc imaginar al cărui centru se află la intersecția diagonalelor dreptunghiului. Raza acestui cerc este egală cu o treime din înălțimea steagului.

Culori
Simbolul are următoarele culori: Pantone Reflex Blue pentru suprafața steagului și Pantone Process Yellow pentru stele, cu excepția folosirii logo-ului la o culoare, caz în care se va folosi Pantone Reflex Blue, NEGRU sau ALB.

Pe web și alte aplicații electronice, se va folosi RGB.

Fundaluri
Se recomandă plasarea siglei pe un fundal alb. Dacă, totuși, se folosește un fundal multicolor, sigla va avea un contur alb cu grosimea egală cu 1/25 din înălțimea dreptunghiului.

	Print	Web	Pantone
	C 0 **M** 0 **Y** 100 **K** 0	**R** 255 **G** 204 **B** 0	PMS PANTONE YELLOW
	C 100 **M** 80 **Y** 0 **K** 0	**R** 0 **G** 51 **B** 153	PMS REFLEX BLUE

UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul European de Dezvoltare Regională

UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul European de Dezvoltare Regională

UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul European de Dezvoltare Regională

UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul European de Dezvoltare Regională

UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul European de Dezvoltare Regională

UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul European de Dezvoltare Regională

Pe toate materialele de informare și comunicare, sigla Uniunii Europene va avea cel puțin aceeași dimensiune, măsurată în înălțime sau lățime, ca cea mai mare dintre celelalte sigle. Dimensiunea minimă a steagului UE va fi de cel puțin 1 cm înălțime.

Reguli privind utilizarea logo-ului Guvernului României

Guvernul României finanțează toate programele operaționale și majoritatea proiectelor cofinanțate de Uniunea Europeană în România. Prin urmare, sigla Guvernului României va fi prezentă pe materialele de comunicare ale acestor programe și proiecte.

Sigla Guvernului este singurul element care poate fi folosit în comunicarea vizuală care implică Guvernul. Orice alt element sau combinație de elemente folosite pentru a identifica Guvernul României nu sunt permise.

Culori
Codurile de culoare CMYK vor fi folosite pentru toate materialele tipărite. În cazul folosirii siglei la o culoare, se va folosi Pantone Reflex Blue sau varianta alb-negru. Pe web și alte aplicații electronice, se va folosi RGB.

Sigla Guvernului României este construită pentru a fi folosită în același format și pe fond deschis și pe fond închis.

Nu sunt acceptate variantele de tip negativ pentru sigla Guvernului.Elementele interioare ale siglei vor fi întotdeauna albe.

Se recomandă plasarea siglei pe un fundal alb.

Fundaluri
Pentru logo-ul Guvernului României este recomandat fundalul alb. Varianta negativă a logo-ului va fi folosită în cazul fundalului colorat sau a celui cu fotografie.

Nu sunt acceptate variantele de tip negativ pentru sigla Guvernului. Elementele interioare ale siglei vor fi întotdeauna albe.

Culori principale

	Print	Web	Pantone
	C 100 **M** 72 **Y** 0 **K** 18	**R** 0 **G** 73 **B** 144	280C
	C 0 **M** 0 **Y** 0 **K** 80	**R** 88 **G** 89 **B** 91	-
	C 0 **M** 0 **Y** 0 **K** 100	**R** 0 **G** 0 **B** 0	-

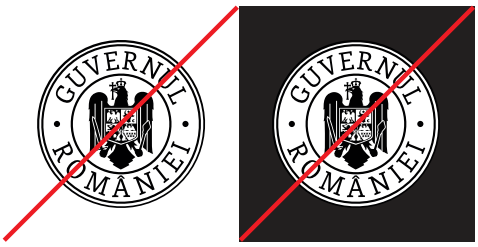
Culori secundare

	C 100 **M** 44 **Y** 0 **K** 0	**R** 0 **G** 121 **B** 193	300C
	C 0 **M** 0 **Y** 0 **K** 20	**R** 209 **G** 211 **B** 212	-
	C 0 **M** 0 **Y** 0 **K** 0	**R** 255 **G** 255 **B** 255	-









Reguli privind utilizarea logo-ului Instrumentelor Structurale în România

Fosta Autoritate pentru Coordonarea Instrumentelor Structurale (ACIS) a elaborat și a înregistrat logo-ul Instrumentelor Structurale în România, simbolizând cooperarea dintre România și Uniunea Europeană. Logo-ul este compus din steagul României și opt dintre stelele steagului UE, înscrise într-un cerc, însoțite de textul "Instrumente Structurale 2014 - 2020".

Culori
Codurile de culoare CMYK sau Pantone vor fi folosite pentru toate materialele tipărite, cu excepția folosirii logo-ului la o culoare, caz în care se va folosi varianta alb-negru pozitiv sau alb-negru negativ. Pe web și alte aplicații electronice, se va folosi RGB.

Fundaluri
Pentru logo-ul Instrumentelor Structurale este recomandat fundalul alb. Varianta negativă a logo-ului va fi folosită în cazul fundalului colorat sau a celui cu fotografie.

	Print	Web	Pantone
	C 2 **M** 94 **Y** 94 **K** 0	**R** 220 **G** 55 **B** 30	179C
	C 4 **M** 5 **Y** 93 **K** 0	**R** 255 **G** 245 **B** 0	107C
	C 95 **M** 49 **Y** 4 **K** 0	**R** 0 **G** 90 **B** 160	7690C
	C 0 **M** 0 **Y** 0 **K** 100	**R** 0 **G** 0 **B** 0	
	C 0 **M** 0 **Y** 0 **K** 50	**R** 128 **G** 128 **B** 128	
	C 0 **M** 0 **Y** 0 **K** 0	**R** 255 **G** 255 **B** 255	
	C 0 **M** 0 **Y** 0 **K** 87	**R** 30 **G** 25 **B** 25	

Instrumente Structurale
2014-2020

Instrumente Structurale
2014-2020

Instrumente Structurale
2014-2020

Așezarea în pagină a logo-ului și sloganului Regio

Pe prima pagină a oricărui document logo-ul Regio va apărea între sigla Guvernul României și sigla Instrumente Structurale. Cele patru sigle vor apărea în partea de sus a paginii, de la stânga la dreapta, în ordinea următoare: Uniunea Europeană, Guvernul României, Regio cu sloganul și Instrumente Structurale.

Orice alt logo (ex: logo-ul beneficiarului) poate fi aplicat numai în partea de jos a paginii.

Banda ce conține culorile din logo va fi folosită pentru crearea unui stil de design, dar nu este un element obligatoriu.

În general, acest element va fi prezent pe aceeași pagină cu logo-ul Regio, întotdeauna în partea de jos a paginii, însoțit de slogan și adresa paginii de internet a Programului.



Informații obligatorii pe fiecare material de promovare

Pe materialele Regio vor fi utilizate, obligatoriu, următoarele elemente de identitate vizuală:

1. **Logo UNIUNEA EUROPEANĂ și Fondul European de Dezvoltare Regională**
2. **Logo Guvernul României**
3. **Logo Regio (siglă și slogan)**
4. **Logo Instrumente Structurale**
5. Textul: **"Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020"** va apărea pe toate materialele de promovare finanțate prin program, poziționat în partea de jos.
6. **Adresa paginii de web** a programului (**www.inforegio.ro**) va apărea pe toate materialele, împreună cu pagina de Facebook (**facebook.com/inforegio.ro**).

Dacă materialul are o singură pagină (ex: poster) adresa de web va apărea în partea de jos a acesteia. Dacă materialul conține mai multe pagini, adresa de web va fi inclusă pe prima/ultima copertă sau pagină, jos.
Excepție de la aceste reguli fac articolele promoționale mici: cărți de vizită, pixuri, etichete, memory stick sau alte obiecte a căror suprafață de imprimare (lungime) este **mai mică de 5 cm**. Aceste obiecte vor fi inscripționate la două poziții, astfel: o poziție cu sigla UE, denumirea fără abreviere "Uniunea Europeană", sigla Regio fără slogan și fără textul Programul Operațional Regional și a doua poziție - pagina de web a programului (www.inforegio.ro) și pagina de Facebook (facebook.com/inforegio.ro).

Important!
• Toate materialele de informare și publicitate vor urmări promovarea programului și a proiectului, nu a beneficiarului.
• Prevederile MIV se regăsesc și în Anexa 8 a contractelor de finanțare, cu posibilitatea de a fi completate prin instrucțiuni ale Autorității de Management.
• Textele care însoțesc siglele pot fi utilizate și în altă limbă decât limba română, beneficiarii fiind responsabili de acuratețea și corectitudinea traducerii.

Beneficiarii de proiecte pe prioritatea 5.1 - Patrimoniu cultural, care au obligația de digitizare a proiectului (mapări 3D) și publicarea acesteia pe site-urile lor sau pe alte site-uri (pe platforma europeană), vor respecta elementele de identitate vizuală obligatorii prevăzute de prezentul manual.

Cap. II - Aplicații ale semnăturii vizuale

Un brand consecvent înseamnă un brand puternic

Toate materialele tipărite, precum și cele promoționale, trebuie să conțină logo-ul Regio într-una din formele recomandate în acest manual. Ca direcție generală, se dorește crearea unei unități vizuale pe termen lung. În acest scop, sugerăm folosirea unor elemente cheie care să genereze consecvență.

Astfel, banda colorată și paleta cromatică sunt elemente cu ajutorul cărora se poate crea această unitate, atât în cadrul unui singur material tipărit, cât și între materiale.

Materialele de mai jos au un caracter orientativ, însă, nu recomandăm îndepărtarea de structura acestora sau abordările grafice din sfere diferite. Imaginea utilizată (fotografia cu umbrele) are doar rol exemplificativ și nu va fi folosită pe materialele finale. În locul acestei imagini vor fi utilizate fotografii specifice fiecărui proiect în parte.

Carte de vizită





Copertă CD/DVD

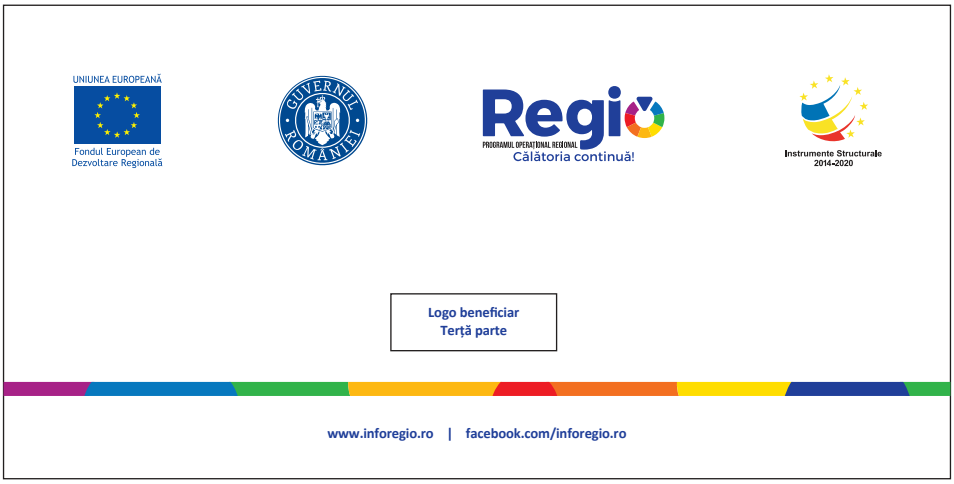
Disclaimerul „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.“ trebuie inclus pe CD/DVD, nu pe coperta acestuia. Pe copertă vor fi inserate, în plus, următoarele informații: data publicării, numele editorului/beneficiarului și datele de contact ale acestuia.

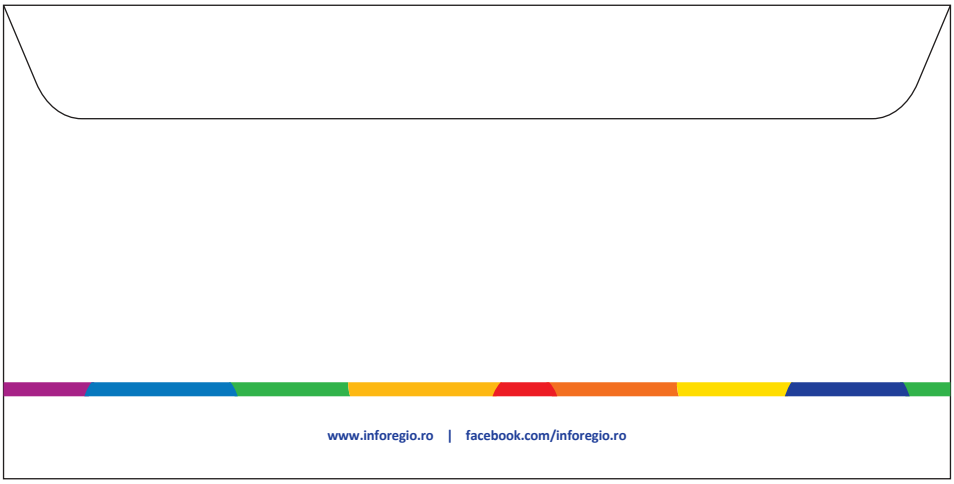


Mapă


Regio
Călătoria continuă!
Investim în viitorul tău!
Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională
prin Programul Operațional Regional 2014-2020
Titlul proiectului: Titlu
Editorul materialului: Editor
Data publicării: luna și anul
Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.
Logo beneficiar
Terță parte
www.inforegio.ro | facebook.com/inforegio.ro

Plic DL

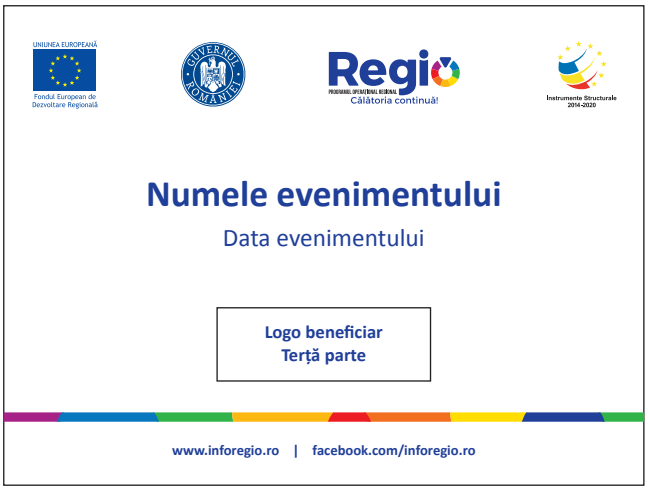

UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul European de Dezvoltare Regională
GUVERNUL ROMÂNIEI
Regio
PROGRAMUL OPERAȚIONAL REGIONAL
Călătoria continuă!
Instrumente Structurale 2014-2020
Logo beneficiar
Terță parte
www.inforegio.ro | facebook.com/inforegio.ro


www.inforegio.ro | facebook.com/inforegio.ro

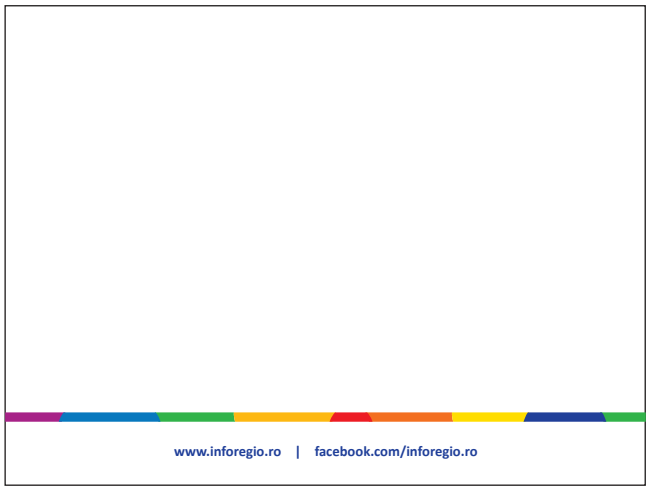
Prezentări PowerPoint

Prezentările PPT vor conține următoarele informații: siglele obligatorii, numele și data evenimentului, site-ul programului, disclaimer-ul, textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”

Copertă (Cover)



Pagină de prezentare



Pagină de final



Cap. III - Exemple de utilizare corectă a semnăturii vizuale

Materiale pentru mass media

La începutul și la finalizarea unui proiect finanțat din Regio, beneficiarii vor publica un comunicat/anunț de presă cu privire la proiect, într-o publicație generalistă online de interes local/regional (portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitatea locală sau regională). Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/ anunțul de presă sunt: sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla și sloganul Regio, sigla Instrumentelor Structurale în România, iar în partea de jos: pagina de internet a programului www.inforegio.ro și textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020".

La finalul textelor materialelor pentru mass media va fi inclus disclaimerul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României".

Acest disclaimer nu se aplică materialelor produse de Ministerul Dezvoltării Regionale, Administrației Publice și Fondurilor Europene, respectiv Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Regional.

Comunicat de presă publicat în mediul online

Tip A (pt. AM)



Tip B (pt. OI/BENEFICIARI)



În cazul comunicatului/anunțului de presă, care va fi dat pe același format, acesta va conține minimum următoarele informații: tipul materialului (comunicat/anunț de presă, anunț de licitație), numele proiectului, numele beneficiarului, obiectivele proiectului, valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, data începerii și finalizării proiectului și codul MySMIS al acestuia.

Datele de contact se pun la sfârșitul textului.

Comunicatul/anunțul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține obligatoriu cel puțin următoarele informații: numele proiectului/investiției, beneficiarul, obiectivele și rezultatele proiectului, valoarea proiectului, cu evidențierea contribuției din FEDR, precum și codul MySMIS al proiectului. De asemenea, acest material distribuit în mass media va conține și informații despre impactul investiției la nivelul localității/regiunii (ex. crearea de locuri de muncă, protecția consumatorului, creșterea calității serviciilor publice etc.).

Materiale informative

La această categorie se înscriu materialele publicate pe hârtie sau electronic, cu excepția bannerelor, standurilor, afișelor și altor obiecte similare de promovare.

Modelele prezentate mai jos sunt orientative, pentru a se vedea cum anume trebuie așezate în pagină siglele (UE și textul Fondul European de Dezvoltare Regională, Guv RO, Regio cu sloganul, IS și celelalte elemente obligatorii (vezi coperta 4 la broșură sau pagina de exterior la pliant).
Dimensiunile și formele publicațiilor pot fi alese de beneficiarul de finanațare Regio, cu mențiunea că trebuie respectată așezarea în pagină a siglelor.

Coperta 4 va include obligatoriu o casetă tehnică ce va conține următoarele informații: textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020", titlul proiectului, editorul materialului, data publicării (luna și anul) și diclaimer-ul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României", datele de contact ale beneficiarului care emite publicația, precum și adresa web www.inforegio.ro și pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro).

Pe coperta 4 se va insera caseta tehnică (vezi mapă) și, la final, textul: **Material distribuit gratuit**.

Broșură



Pliant

Exterior

Subtitlu

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed lobortis ornare dui, non gravida velit finibus et. Fusce suscipit lacinia semper. Morbi mattis ex vel justo volutpat venenatis. Fusce consectetur maximus laoreet. Phasellus et pharetra nunc, nec efficitur magna. Morbi et fringilla ipsum. Fusce ac nibh turpis. Nam et mattis dui, quis aliquam diam. In eget neque pharetra, semper nisi eu, porttitor ipsum. Pellentesque lacus nisi, tincidunt id consectetur non, scelerisque vel justo. Nullam congue vitae nisl in lobortis. Maecenas feugiat a urna a sollicitudin.

Subtitlu



Integer id sollicitudin lorem. Vivamus at varius magna. Fusce efficitur mollis dui, nec dapibus ante rhoncus non. Cras quis justo non orci dapibus viverra. Aliquam maximus suscipit turpis, eu dapibus sapien fermentum eget. Vestibulum porttitor neque justo, at ultricies leo rhoncus in. Mauris a faucibus enim, id maximus nunc. Donec aliquet ligula augue, ut rutrum ligula dapibus ut. Duis vitae tortor in quam dignissim imperdiet. Pellentesque placerat sed ligula sed lobortis. Donec hendrerit ullamcorper iaculis. Fusce maximus eget neque hendrerit tristique. Aliquam blandit non tortor et

Material distribuit gratuit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed lobortis ornare dui, non gravida velit finibus et. Fusce suscipit lacinia semper. Morbi mattis ex vel justo volutpat venenatis. Fusce consectetur maximus laoreet. Phasellus et pharetra nunc, nec efficitur magna. Morbi et fringilla ipsum. Fusce ac nibh turpis. Nam et mattis dui, quis aliquam diam. In eget neque pharetra, semper nisi eu, porttitor ipsum. Pellentesque lacus nisi, tincidunt id consectetur non, scelerisque vel justo. Nullam congue vitae nisl in lobortis. Maecenas feugiat a urna a sollicitudin.

Subtitlu

Quisque euismod fermentum molestie. Nulla facilisi. Aliquam maximus mauris mauris, eu dapibus augue cursus et. Proin neque purus, pretium ac sodales ac, ullamcorper id lorem. Quisque efficitur ipsum bibendum, tincidunt lectus in, elementum eros. Nunc porta, mi at consequat vulputate, felis nisl congue ipsum, quis venenatis enim tortor id lacus. Maecenas ut tellus augue. Cras eros libero, posuere lacinia risus eget, euismod feugiat diam. Proin scelerisque aliquam pretium. Nulla consequat varius arcu, vel porta augue mollis ut. Etiam nisi est, pharetra sit amet pellentesque ut, semper sed metus. Fusce facilisis ornare risus vitae porta. Proin sit amet libero eros. Aenean magna turpis, congue sit amet felis eu, tempor suscipit risus. Pellentesque pulvinar dolor vitae mi tempus accumsan. Integer posuere vulputate fermentum.

Investim în viitorul tău!
Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020

Titlul proiectului: Titlu
Editorul materialului: Editor
Data publicării: luna și anul

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.

www.inforegio.ro | facebook.com/inforegio.ro



Numele Proiectului

Logo beneficiar
Terță parte

Călătoria continuă!

www.inforegio.ro | facebook.com/inforegio.ro

Interior

Subtitlu

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed lobortis ornare dui, non gravida velit finibus et. Fusce suscipit lacinia semper. Morbi mattis ex vel justo volutpat venenatis. Fusce consectetur maximus laoreet. Phasellus et pharetra nunc, nec efficitur magna. Morbi et fringilla ipsum. Fusce ac nibh turpis. Nam et mattis dui, quis aliquam diam. In eget neque pharetra, semper nisi eu, porttitor ipsum. Pellentesque lacus nisi, tincidunt id consectetur non, scelerisque vel justo. Nullam congue vitae nisl in lobortis. Maecenas feugiat a urna a sollicitudin.

Subtitlu

Integer id sollicitudin lorem. Vivamus at varius magna. Fusce efficitur mollis dui, nec dapibus ante rhoncus non. Cras quis justo non orci dapibus viverra. Aliquam maximus suscipit turpis, eu dapibus sapien fermentum eget. Vestibulum porttitor neque justo, at ultricies leo rhoncus in. Mauris a faucibus enim, id maximus nunc. Donec aliquet ligula augue, ut rutrum ligula dapibus ut. Duis vitae tortor in quam dignissim imperdiet. Pellentesque placerat sed ligula sed lobortis. Donec hendrerit ullamcorper iaculis. Fusce maximus eget neque hendrerit tristique. Aliquam blandit non tortor et porttitor. Nunc ac tempus lectus, at finibus magna. Duis eu pulvinar risus, eget sodales sem. Aliquam in ante accumsan, blandit metus sed, viverra libero.

Quisque euismod fermentum molestie. Nulla facilisi. Aliquam maximus mauris mauris, eu dapibus augue cursus et. Proin neque purus, pretium ac sodales ac, ullamcorper id lorem. Quisque efficitur ipsum bibendum, tincidunt lectus in, elementum eros. Nunc porta, mi at consequat vulputate, felis nisl congue ipsum, quis venenatis enim tortor id lacus. Maecenas ut tellus augue. Cras eros libero, posuere lacinia risus eget, euismod feugiat diam. Proin scelerisque aliquam pretium. Nulla consequat varius arcu, vel porta augue mollis ut. Etiam nisi est, pharetra sit amet pellentesque.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed lobortis ornare dui, non gravida velit finibus et. Fusce suscipit lacinia semper. Morbi mattis ex vel justo volutpat venenatis. Fusce consectetur maximus laoreet. Phasellus et pharetra nunc, nec efficitur magna. Morbi et fringilla ipsum. Fusce ac nibh turpis. Nam et mattis dui, quis aliquam diam. In eget neque pharetra, semper nisi eu, porttitor ipsum. Pellentesque lacus nisi, tincidunt id consectetur non, scelerisque vel justo. Nullam congue vitae nisl in lobortis. Maecenas feugiat a urna a sollicitudin.

Subtitlu

Quisque euismod fermentum molestie. Nulla facilisi. Aliquam maximus mauris mauris, eu dapibus augue cursus et. Proin neque purus, pretium ac sodales ac, ullamcorper id lorem. Quisque efficitur ipsum bibendum, tincidunt lectus in, elementum eros. Nunc porta, mi at consequat vulputate, felis nisl congue ipsum, quis venenatis enim tortor id lacus. Maecenas ut tellus augue. Cras eros libero, posuere lacinia risus eget, euismod feugiat diam. Proin scelerisque aliquam pretium. Nulla consequat varius arcu, vel porta augue mollis ut. Etiam nisi est, pharetra sit amet pellentesque ut, semper sed metus. Fusce facilisis ornare risus vitae porta. Proin sit amet libero eros. Aenean magna turpis, congue sit amet felis eu, tempor suscipit risus. Pellentesque pulvinar dolor vitae mi tempus accumsan. Integer posuere vulputate fermentum.

Integer id sollicitudin lorem. Vivamus at varius magna. Fusce efficitur mollis dui, nec dapibus ante rhoncus non. Cras quis justo non orci dapibus viverra. Aliquam maximus suscipit turpis, eu dapibus sapien fermentum eget. Vestibulum porttitor neque justo, at ultricies leo rhoncus in. Mauris a faucibus enim, id maximus nunc. Donec aliquet ligula augue, ut rutrum ligula dapibus ut. Duis vitae tortor in quam dignissim imperdiet. Pellentesque placerat sed ligula sed lobortis. Donec hendrerit ullamcorper iaculis. Fusce maximus eget neque hendrerit tristique. Aliquam blandit non tortor.

Afiș

Afișul va conține, pe lângă imagini și mesaje, date de contact.
Disclaimerul nu va fi inclus pe afișe.

UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul European de Dezvoltare Regională

GUVERNUL ROMÂNIEI

Regio
PROGRAMUL OPERAȚIONAL REGIONAL
Călătoria continuă!

Instrumente Structurale 2014-2020



Numele proiectului

Numele beneficiarului

Date de contact

Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020

www.inforegio.ro | facebook.com/inforegio.ro

Banner vertical

Modelul prezentat mai jos este orientativ, pentru a indica așezarea în pagină a elementelor obligatorii (sigla UE și textul Fondul European de Dezvoltare Regională, Guv RO, Regio cu sloganul, IS). Pe banner/stand nu se vor insera caseta tehnică și disclaimerul.

Dimensiunea recomandată pentru un banner care va fi expus într-o sală ce poate găzdui până la 100 persoane este de 2,5 m x 0,8 m.



Banner orizontal

Dimensiunea recomandată pentru un banner orizontal utilizat într-o sală foarte mare sau în exterior este 4 m x 1,2 m.



Banner electronic

600x250 px



Panou temporar

(1) Beneficiarii proiectelor de investiții în infrastructură (ex. Infrastrutură de transport, lucrări de construcții, reabilitare, modernizare, extindere) pe care valoarea contribuției publice depășește 500.000 de euro sunt obligați să monteze panouri pentru toată durata de implementare a proiectului, într-un loc vizibil publicului, la locația proiectului, dacă acest lucru este posibil. Dacă proiectul se implementează în mai multe locații, se va instala cel puțin un panou la cel puțin una dintre locații. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.

(2) Pentru proiectele de achiziție de bunuri a căror finanțare publică depășește 500.000 euro, va fi instalat un panou temporar de dimensiune l 0,8 m x h 0,5 m. Acest panou va fi instalat la sediul beneficiarului care a achiziționat bunurile, de preferat la intrarea principală în clădire, în maxim 30 zile lucrătoare de la semnarea contractului de achiziție de bunuri.

(3) Panourile trebuie confecționate dintr-un material rezistent la intemperii. Dacă acestea se deteriorează din cauza unor factori externi (ex. condiții meteo, vandalism), beneficiarul va trebui să le refacă în maxim 15 zile lucrătoare.

(4) Panourile vor fi expuse pe toată perioada implementării proiectului de lucrări și încă cel mult 3 luni după încheierea acestuia.

(5) Numărul panourilor instalate, diferă în funcție de tipul de lucrări, după cum urmează:
• pentru lucrări de construcții, reabilitare, modernizare, extindere, se va instala un singur panou/locație;
• pentru infrastructură de transport, se vor instala câte un panou la fiecare început și capăt de drum județean component al axei rutiere modernizate/reabilitate, pe sensul de mers. Dacă pe lungimea sectorului de drum există poduri, se va inslata câte un panou la fiecare pod, decorat față/verso. În cazul în care pe traseul proiectului există mai multe poduri, panourile respective se vor instala la minim 3 poduri.

(6) Pentru panourile instalate la proiecte de investiții în infrastrutură, panourile vor fi expuse în maxim 4 luni de la emiterea ordinului de începere a lucrărilor. Dimensiunea pentru panourile temporare este de l 3m x h 2m.

(7) Panoul trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:

a. logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: "Uniunea Europeană", fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională ;
b. logo-ul Guvernului României;
c. logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul: "Călătoria continuă!";
d. logo-ul beneficiarului;
e. logo-ul Instrumentelor Structurale;
f. numele proiectului;
g. numele beneficiarului;
h. obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
i. valoarea totală a proiectului;
j. valoarea contribuției comunitare a proiectului;
k. termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
l. textul: "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020".

(8) Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

(9) Panourile vor fi înlocuite cel târziu după 3 luni de la terminarea proiectului cu plăci permanente.

(10) Fundalul ce apare la macheta pentru **panou temporar/afiș** este orientativ. Fundalul poate fi și alb, iar textele scrise cu negru, important este să se asigure lizibilitatea.

Conform MIV Instrumente Structurale, excepțiile de la numărul de panouri instalate se pot stabili, punctual, prin dispoziții ale Autorității de Management POR.

Panou temporar - model orientativ

3 m

2 m



(11) Pentru proiectele a căror contribuție publică totală (i.e. FEDR + buget de stat) nu depășește 500.000 euro, se va aplica la sediul de implementare al proiectului un afiș/panou de dimensiunea A2 care va fi confecționat dintr-un material rezistent (ex. carton plastifiat sau aluminiu). Dacă se deteriorează din cauza condițiilor meteo sau este vandalizat, acesta se va înlocui în maxim 15 zile lucrătoare. Acest afiș se va instala într-un loc ușor vizibil publicului, respectiv la intrarea principală în clădire. Pe afișul respectiv vor fi incluse următoarele sigle în partea de sus, de la stânga la dreapta:

a. logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: "Uniunea Europeană", fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională;
b. logo-ul Guvernului României;
c. logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul: "Călătoria continuă!";
d. logo-ul Instrumentelor Structurale;

Urmate de:

e. numele proiectului;
f. numele beneficiarului;
g. valoarea contribuției europene;
h. textul: "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020".

Conform MIV Instrumente Structurale, excepțiile de la numărul de panouri instalate se pot stabili, punctual, prin dispoziții ale Autorității de Management POR.

Afiș A2 vertical



Afiș A2 orizontal



Placă permanentă

(1) Beneficiarii proiectelor de investiții în infrastructură (de exemplu: infrastructură de transport, lucrări de construcții, reabilitare, modernizare, extindere) sau de achiziții de bunuri, indiferent de valoarea contribuției publice a acestora, sunt obligați ca, nu mai târziu de 3 luni de la încheierea proiectului, să monteze plăci permanente prin care se vor face cunoscute acțiunile Uniunii Europene. Momentul finalizării proiectului este asimilat, pentru proiectele de lucrări, cu emiterea certificatului de recepție la terminarea lucrărilor.

(2) Informațiile care trebuie incluse obligatoriu pe o placă permanentă sunt:

a. logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: "Uniunea Europeană", fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională;
b. logo-ul Guvernului României;
c. logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul: "Călătoria continuă!";
d. logo-ul Instrumentelor Structurale;
e. numele proiectului;
f. obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
g. numele beneficiarului;
h. logo-ul beneficiarului;
i. textul "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020".

(3) Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia (sumar/pe scurt), sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

(4) Plăcile permanente vor fi instalate într-un loc vizibil, la locația proiectului sau în apropierea acestuia. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.

(5) Numărul de plăci permanente instalate va fi egal cu cel al panourilor temporare.

(6) În cazul în care proiectul este implementat în mai multe locații, se va amplasa cel puțin o placă la cel puțin una dintre locații.

(7) Placa permanentă va avea o dimensiunile minime de 80 cm x 50 cm și va fi instalată la locația proiectului sau la sediul beneficiarului care a achiziționat bunurile, într-un loc vizibil, respectiv intrarea principală în clădire. Placa permanentă care se va instala pe drumuri reabilitate prin proiecte finanțate din Programul Operațional Regional 2014-2020, va avea dimesiunile minime de 1,5m x 2m.

(8) Plăcile permanente vor rămâne instalate pe o perioadă de 5 ani de la data închiderii oficiale a Programului Operațional Regional 2014 - 2020.

(9) Dacă un proiect se finalizează mai repede decât a fost estimat prin cererea de finanțare, perioada de implementare înscrisă pe placă va fi cea reală.

(10) Fundalul ce apare la macheta pentru **placă permanentă** este orientativ. Fundalul poate fi și alb, iar textele scrise cu negru, important este să se asigure lizibilitatea.



Autocolante pentru echipamente achiziționate prin POR

În cazul achizițiilor de echipamente (mijloace fixe care depășesc valoarea de 25.000 lei și au o durată de viață mai mare de un an) este obligatorie aplicarea la loc vizibil a unui autocolant care să conțină următoarele elemente informative obligatorii: sigla Uniunii Europene împreună cu numele Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Regio și sloganul, sigla Instrumentelor Structurale 2014-2020..

Materialul se va alege, astfel încât să se asigure durabilitatea în timp și la condițiile meteo. Acestea vor fi plasate pe partea cea mai vizibilă pentru public a obiectelor pe care se aplică.

În funcție de spațiul disponibil, se poate aplica autocolantul de 300mm x 300mm sau cel de 100mm x 100mm.

Pentru rezistența la condițiile meteo sunt recomandate autocolantul PVC și lăcuirea UV. Autocolantele/plăcuțele se amplasează în maxim 30 zile de la data achiziției și se păstrează cel puțin doi ani de la finalizarea proiectului.

Autocolantele pot fi realizate și în varianta alb/negru.





Branding Auto, mașini de serviciu



Pagina web

În cazul realizării unei pagini de internet dedicate proiectului, conținutul obligatoriu pentru pagina de deschidere va include:

• sigla Uniunii Europene, inclusiv Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Regio și sloganul și sigla Instrumentelor Structurale, în această ordine;

• în partea de jos va fi inserat textul: "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020";

• sub sloganul de mai sus, se va insera textul (disclaimer): "Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României". Acest disclaimer nu se aplică materialelor produse de Ministerul Dezvoltării Regionale, Administrației Publice și Fondurilor Europene, respectiv Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Regional.

• adresa paginii de web a programului (www.inforegio.ro), către care se va face o conexiune din pagina principală a proiectului și adresa paginii de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro), către care se va face link.

• link spre site-ul www.fonduri-ue.ro, însoțit de textul: "Pentru informații detaliate despre celelalte programe cofinanțate de Uniunea Europeană, vă invităm să vizitați www.fonduri-ue.ro"

Siglele obligatorii trebuie afișate în varianta policromă pe site-urile web și trebuie să fie vizibile în partea de sus a unui dispozitiv digital (monitor PC, laptop, tabletă etc.), fără să fie nevoie de derularea paginii.



Materiale audio-video

În cazul realizării unui **spot audio** de promovare, voiceover-ul va menționa la finalul textului selectat pentru promovarea programului/proiectului, următorul text:

Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020

sau varianta prescurtată:

Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională

În cazul realizării unui **spot video**, după imaginile selectate pentru a reprezenta proiectul/programul, va fi inclus un carton de final pe care vor fi aplicate următoarele informații, respectând ordinea de mai jos:

• sigla UNIUNII EUROPENE, inclusiv textul FONDUL EUROPEAN DE DEZVOLTARE REGIONALĂ;

• sigla GUVERNULUI ROMÂNIEI;

• sigla REGIO și sloganul "Călătoria continuă!";

• sigla INSTRUMENTE STRUCTURALE;

• Textul: "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020";

• Disclaimer: "Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României". Acest disclaimer nu se aplică materialelor produse de Ministerul Dezvoltării Regionale, Administrației Publice și Fondurilor Europene, respectiv Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Regional.

• pagina de internet a Regio, www.inforegio.ro și Facebook (facebook.com/inforegio.ro);

• pe mijlocul cartonului se poate insera numele proiectului și al beneficiarului.



Fotografii

În cadrul procesului de informare în privința asistenței acordate României de Uniunea Europeană prin Regio, pot fi integrate și alte mijloace de comunicare, la inițiativa directă a beneficiarului.

Se recomandă beneficiarilor să angajeze fotografi profesioniști și să supervizeze realizarea unor materiale documentare despre obiectivele finanțate de Regio - atât înainte de declanșarea procesului, cât și după finalizarea lucrărilor.

Aceste documente fotografice pot alcătui o bază de date importantă pentru conferințele de presă organizate de către beneficiari sau pentru evenimentele de lansare a investițiilor.

Fotografiile trebuie să aibă o legătură evidentă cu proiectul (ilustrează spiritul proiectului sau reprezintă o persoană implicată în proiect etc.). De asemenea, fotografiile trebuie să fie clare, cu un contrast corect, să aibă o legendă și să menționeze obligatoriu drepturile de autor.

Legenda și informațiile cu privire la drepturile de autor vor fi inserate pe spatele fotografiei/la finalul materialului.

Dacă se realizează fotografii în varianta electronică, se va crea un passpartout de culoare albă, pe care vor fi trecute legenda și drepturile de autor.

Materiale promoționale

Materialele promoționale vor conține siglele obligatorii, conform cerințelor de la pag. 18. Excepție de la aceste reguli fac articolele promoționale mici: cărți de vizită, pixuri, etichete, memory stick sau alte obiecte a căror suprafață de imprimare (lungime) este mai mică de 5 cm. Aceste obiecte vor fi inscripționate cu sigla UE, denumirea fără abreviere "Uniunea Europeană", sigla Regio fără slogan și POR și, dacă spațiul permite, astfel încât să fie lizibile, și adresele paginilor de web a programului (www.inforegio.ro) și Facebook (facebook.com/inforegio.ro).

Agendă

Coperta 1



Insert agendă



Coperta 4 a agendei este similară ca design și conținut cu cea a mapei din acest manual (pag. 22).

Geantă laptop



Rucsac


UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul European de Dezvoltare Regională
GUVERNUL ROMÂNIEI
Regio
Călătoria continuă!
Instrumente Structurale 2014-2020
www.inforegio.ro | facebook.com/inforegio.ro

Cană


Regio
GUVERNUL ROMÂNIEI
Călătoria continuă!
www.inforegio.ro | facebook.com/inforegio.ro

Tricou



Siglele se pot aplica pe spate, dacă există un mesaj ce trebuie promovat pe pieptul tricoului.

Șapcă


UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul European de Dezvoltare Regională
GUVERNUL ROMÂNIEI
Regio
PROGRAMUL OPERAȚIONAL REGIONAL
Călătoria continuă!
Instrumente Structurale 2014-2020

Pix


UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul European de
Dezvoltare Regională
Regio

© Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Regional
Ministerul Dezvoltării Regionale, Administrației Publice și Fondurilor Europene
Str. Apolodor 17, Latura Nord, Sector 5, București

Tel: 0372 11 1409
E-mail: info@mdrap.ro
Website: www.inforegio.ro