ROMÂNIA
CONSILIUL JUDEȚEAN PRAHOVA
DIRECȚIA GENERALĂ DE ASISTENȚĂ SOCIALĂ ȘI PROTECȚIA COPILULUI
Ploiești, Șos. Vestului, nr. 14 - 16,
Telefon: 0244 - 586.100, 511.400, 586.095, fax: 0244 586.148
Web: www.copilprahova.ro; e-mail: copil@copilprahova.ro, dgaspcph@yahoo.com
Număr notificare A.N.S.P.D.C.P. 12182

Nr. înreg. D27749 / 28.08.2020

Aprobat,
Director Executiv
Călin Viorel

Avizat,
Director Executiv Adjunct
Berceanu Adriana

CAIET DE SARCINI

OBIECTUL ACHIZIȚIEI:

Obiectul achiziției publice îl reprezintă **atribuirea contractului de prestări servicii de informare și publicitate** în cadrul proiectului ***„Restructurarea / Închiderea Centrul de Plasament din cadrul Complexului de Servicii Comunitare Sinaia și înființarea de case de tip familial și centre de zi pentru copii"***

Cod CPV 79341000-6 Servicii de publicitate

În conformitate cu prevederile **Contractului de finantare nr. 5841 din 29.07.2020, Cod SMIS 129378 – Anexa 8 „Măsuri de informare si publicitate"** si cu **Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operational Regional 2014-2020**, beneficiarul proiectului are obligatia de a informa toți factorii implicați în legătură cu proiectul menționat.

I. DATE GENERALE

1. Denumirea obiectivului de investiții: Restructurarea/Închiderea Centrului de Plasament din cadrul Complexului de Servicii Comunitare Sinaia și înființarea de case de tip familial și centre de zi pentru copii"

2. Amplasamentul: orașul Comarnic, Str. Podul Vârtos, nr.100, jud. Prahova și orașul Sinaia, Str. Mănăstirii , nr.11A, jud. Prahova

3. Solicitantul finanțării: Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Prahova

4. Autoritatea contractantă a contractului de prestări servicii de publicitate: Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Prahova

II. INFORMAȚII GENERALE DESPRE PROIECT

1. Sursa de finanțare:

Proiectul este finanțat în cadrul **Programului Operațional Regional 2014-2020, Axa prioritară 8 -** Dezvoltarea infrastructurii de sănătate și sociale, **Prioritatea de investiții 8.1** – Investițiile în infrastructurile sanitare și sociale care contribuie la dezvoltarea la nivel național, regional și local, reducând inegalitățile în ceea ce privește starea de sănătate și promovând incluziunea socială prin îmbunătățirea accesului la serviciile sociale, culturale și de recreare, precum și trecerea de la serviciile instituționale la serviciile prestate de colectivitățile locale, **Obiectivul specific 8.3** – Creșterea gradului de acoperire cu servicii sociale, Grup vulnerabil copii, Apelul de proiecte POR/2019/8/8.1/8.3/C/2, **Contract de finanțare** nr. **5841 din 29.07.2020**, cod SMIS 129378, încheiat între Ministerul Lucrarilor Publice, Dezvoltarii și Administrației, în calitate de Autoritate de Management, pentru Programul Operațional Regional 2014-2020 (AM POR), Agenția pentru Dezvoltare Regională Sud Muntenia, în calitate de Organism Intermediar pentru Programul Operațional Regional 2014-2020 (OI POR) și Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Prahova, în calitate de beneficiar.

2. **Perioada de implementare a proiectului** este de **48 de luni** (respectiv între data **01.02.2018** și data **31.01.2022**, aceasta cuprinzând si perioada de desfășurare a activităților proiectului înainte de semnarea Contractului de finanțare, conform regulilor de eligibilitate a cheltuielilor).

3. **Valoarea proiectului**

Valoarea totală a proiectului, din care:	5.266.369,56 lei
Valoarea cheltuielilor neeligibile	603.369,56 lei
Valoarea cheltuielilor eligibile, din care:	4.663.000,00 lei
Valoarea asistenței financiare nerambursabile	4.569.740,00 lei
Valoarea cofinanțare eligibilă a beneficiarului	93.260,00 lei

III. SCOPUL CONTRACTULUI DE SERVICII DE INFORMARE ȘI PUBLICITATE

1. **Realizarea activității de informare și publicitate în cadrul proiectului**

Activitatea de asigurare a vizibilității proiectului este obligatorie pentru proiectele selectate prin Regio – Programul Operațional Regional și cofinanțate de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională, Beneficiarii Regio având obligația, conform prevederilor contractuale, de a promova faptul că proiectele sunt finanțate de Uniunea Europeană și de Guvernul României, prin Programul Operațional Regional 2014-2020.

Vizibilitatea proiectului se va realiza în conformitate cu prevederile **Contractului de finanțare nr. 5841 din 29.07.2020– Anexa 8 „Măsuri de informare și publicitate"** și cu prevederile **Manualului de Identitate Vizuală pentru Regio – Programul Operațional Regional 2014-2020,** precum și cu prevederile: Regulamentului (UE) nr. 1303/2013 al Parlamentului European și al Consiliului de stabilire a unor dispoziții comune privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune, Fondul european agricol pentru dezvoltare rurală și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime, precum și de stabilire a unor dispoziții generale privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime și de abrogare a Regulamentului CE nr. 1083/2006 al Consiliului, Regulamentului (UE) nr.1301/2013 al Parlamentului European și al Consiliului privind Fondul european de dezvoltare regională și dispozițiile specifice aplicabile obiectivului referitor la investițiile pentru creșterea economică și locuri de muncă și de abrogare a Regulamentului CE nr. 1080/2006, precum și cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 821/2014 al Comisiei de stabilire a normelor de aplicare a Regulamentului UE nr. 1303/2013 al Parlamentului european și al Consiliului în ceea ce privește modalitățile detaliate de transfer și de gestionare a contribuțiilor programelor, raportarea cu privire la instrumente financiare, caracteristicile tehnice ale măsurilor de informare și de comunicare pentru operațiuni, precum și sistemul pentru înregistrarea și stocarea datelor.

Comunicatele/anunțurile de presă vor conține: Sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operationl Regional 2014-2020 și sloganul „ Călătoria continua'', sigla Instrumentelor Structurale în România, numele proiectului, numele beneficiarului, obiectivele proiectului (pe scurt), valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, data începerii și finalizării proiectului și codul MySMIS ale acestuia, iar în partea de jos: pagina de internet a programului -www.inforegio.ro, pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro), disclaimer-ul: „Continutul acestui material nu reprezinta in mod obligatoriu pozitia oficiala a Uniunii Europene sau a Guvernului Romaniei'' și textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020".

In plus, in partea de sus, se vor trece data si titlul comunicatului/anuntului de presa, iar in partea de jos, datele de contact. Comunicatul/anunțul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține obligatoriu cel puțin următoarele informații: numele proiectului/investiției, beneficiarul, obiectivele și rezultatele proiectului, valoarea proiectului, cu evidențierea contribuției din FEDR, precum și codul MySMIS al proiectului. De asemenea, acest material distribuit in mass media va contine si informatii despre impactul investitiei la nivelul localitatii/regiunii (ex. Crearea de locuri de munca, protectia consumatorului, cresterea calitatii serviciilor publice etc.)

Se va amplasa un **panou temporar pentru toată durata de implementare a proiectului**, într-un loc vizibil publicului, la locația proiectului. Avand in vedere faptul ca proiectul se implementeaza in 2 (doua) locatii, se va instala cate un panou temporar la fiecare locatie. Cele două locații sunt în orașul

Sinaia, str. Mânăstirii nr. 11A şi în oraşul Comarnic, str. Podul Vârtos nr. 100. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce priveşte vizibilitatea şi în conformitate cu reglementările din România. Panourile trebuie confecţionate dintr-un material rezistent la intemperii şi vor fi expuse pe toată perioada implementării proiectului de lucrări şi încă cel mult 3 luni după încheierea acestuia. Dacă aceste panouri se deteriorează din cauza unor factori externi (ex. condiţii meteo, vandalism), acestea vor trebui refăcute în maxim 15 zile lucrătoare.

La finalizarea lucrărilor care fac obiectul proiectului, aceste **panouri temporare** vor fi înlocuite cu **2 (doua) plăci permanente (câte una pentru fiecare locaţie a proiectului)** prin care se vor face cunoscute acţiunile Uniunii Europene.

Se vor respecta întocmai dimensiunile şi informaţiile care trebuie incluse pe panourile temporare şi plăcile permanente , aşa cum sunt ele descrise în Manualul de Identitate Vizuală, actualizat 2014-2020 pentru Programul Operaţional Regional.

Pe website-ul Direcţiei Generale de Asistenţă Socială şi Protecţia Copilului Prahova, www.copilprahova.ro, se va realiza un link către o pagină a proiectului, unde se va publica o scurtă descriere a proiectului, care va conţine: titlul proiectului, denumirea beneficiarului şi a partenerilor, scopul proiectului, obiectivele specifice, rezultatele, data de începere, perioadă de implementare, valoare totală – defalcată în contribuţia UE şi contribuţia naţională. Pe pagina principală a proiectului se va crea un link către site-ul web al Instrumentelor Structurale în România, www.fonduri-ue.ro, însoţit de textul: "Pentru informaţii detaliate despre celelalte programe cofinanţate de Uniunea Europeană, vă invităm să vizitaţi www.fonduri-ue.ro", precum şi către site-ul web al Programului Operaţional Regional 2014-2020, www.inforegio.ro şi pagina de Facebook (facebook.com/inforegio.ro) a programului către care se va face link. Detalii privind elementele obligatorii de identitate vizuală se regăsesc în **Manualul de Identitate Vizuală** a Regio 2014-2020 în vigoare. Se va asigura şi găzduirea domeniului.

De asemenea, pagina web va fi realizată şi cu respectarea „Ghidului privind realizarea paginilor web pentru administraţia publică centrală şi locală din România" publicat la adresa http://www.mcsi.ro/Minister/domenii-de-activitate-ale-MCSI/Tehnologia-informaţiei/Ghiduri-IT-(1)/Realizarea-paginilor-web-pentru-autorităţile-şi-in/MCSI-Ghid website 2008, în vederea asigurării accesibilizării paginii web pentru persoanele cu dizabilităţi.

Prin intermediul acestor măsuri de publicitate şi informare, beneficiarul, prin prestatorul de servicii de publicitate, va asigura o informare transparentă şi corectă a mass-media asupra proiectului finanţat prin Programul Operaţional Regional.

2. Rezultatele care trebuie realizate de prestatorul de servicii în cadrul contractului de servicii de publicitate şi informare

Activitatea de publicitate şi informare are ca scop prezentarea importanţei obiectivului de investiţii şi sursele de finanţare ale acestuia.

Conform proiectului, în cadrul activităţii de publicitate şi informare se vor realiza următoarele:

- **2 comunicate/anunţuri de presă**:
  - **1 la începutul proiectului,** publicat într-un ziar local/regional cu cel mai mare tiraj şi într-o publicaţie generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină;
  - **1 la finalizarea proiectului**, publicat într-un ziar local/regional cu cel mai mare tiraj şi într-o publicaţie generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină;
- Realizarea **unui site aferent proiectului,** cu actualizare permanentă, pe tot parcursul perioadei de implementare a proiectului;
- **2 panouri temporare** (amplasate în cele 2 locaţii ale proiectului), pe perioada realizarii proiectului;
- **2 plăci permanente** (amplasate la locul desfăşurării proiectului), la finalizarea lucrărilor de constructie

Informaţiile obligatorii pe care trebuie să le conţină publicaţiile, pagina web, panourile/plăcile realizate în cadrul proiectului, precum şi dimensiunile minime recomandate ale acestora, dimensiunea fontului, specificaţiile tehnice pentru fiecare în parte, vor fi cele indicate în **Manualul de Identitate Vizuală, pentru Regio - Programul Operaţional Regional 2014-2020** şi în **Anexa 8 „Măsuri de informare şi publicitate"** la **Contractul de finanţare nr. 5841 din 29.07.2020.**

Prestatorul îl va asista permanent pe Beneficiar în desfăşurarea activităţii de publicitate şi informare. Toate activităţile de publicitate şi informare vor fi concentrate pe asigurarea corectitudinii şi relevanţei

informaţiilor pentru părţile implicate în proiect, împreună cu promovarea efectelor pozitive ale implementării proiectului.

IMPORTANT!

Prestarea serviciilor se va derula numai cu acordul şi la comanda autorităţii contractante după data intrării în vigoare a contractului de prestări servicii.

Pentru toate materialele realizate în cadrul acestui contract, înainte de a fi date în lucru (editare, multiplicare, tipărire etc.), prestatorul se va asigura că a obţinut în prealabil din partea Beneficiarului **«BUN DE TIPAR»**.

Orice material produs de către prestator care nu a obţinut din partea Beneficiarului menţiunea «BUN DE TIPAR» şi a fost dat spre realizare de către prestator, nu va fi recunoscut de către Beneficiar, iar toate costurile legate de acesta vor cădea în sarcina prestatorului.

Toate machetele materialelor informative care vor fi elaborate în cadrul contractului vor fi transmise de către prestator beneficiarului, în format electronic, format cdr, jpg şi pdf, pentru verificarea conformităţii cu Manualul de Identitate Vizuală şi transmiterea mai departe către Organismul Intermediar. Prestatorul se va asigura că va avea timpul necesar pentru obţinerea «BUN DE TIPAR» din partea Beneficiarului, precum şi avizul Organismului Intermediar, conform prevederilor **Contractului de finanţare nr. 5841 din 29.07.2020– Anexa 8 „Măsuri de informare şi publicitate".**

Astfel, prestatorul se va asigura că va transmite către beneficiar machetele materialelor cu cel puţin **17 zile lucrătoare** înainte de lansarea şi utilizarea acestora.

Beneficiarul îşi rezervă dreptul de a solicita întâlniri de lucru cu prestatorul, pentru discutarea desfăşurării elementelor din contract la solicitarea acesteia. Beneficiarul are dreptul de a verifica modul de prestare a serviciilor pentru a stabili conformitatea lor cu prevederile din propunerea tehnică şi din caietul de sarcini.

3. Elemente specifice

3.1. **Comunicate/anunţuri de presă**, la începutul proiectului şi la finalizarea acestuia.

- Se vor elabora **două comunicate/anunţuri de presă**, în care se vor prezenta date cu privire la proiect, scopul evenimentului (începerea lucrărilor / finalizarea proiectului etc.).
- Comunicatele/anunţurile de presă vor fi publicate astfel:
  - **unul la începutul proiectului,** publicat într-un ziar local/regional cu cel mai mare tiraj şi într-o publicaţie generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină;
  - **unul la finalizarea proiectului**, publicat într-un ziar local/regional cu cel mai mare tiraj şi într-o publicaţie generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină.
  - Cerinţele privind publicarea în varianta scrisă a ziarului:

- Comunicatul de presa va fi in format A5 (minim), cu respectarea culorilor precizate in Manualul de Identitate Vizuală;
- Textul si logo-urile vor fi lizibile;
- Publicarea comunicatului se va face pe una dintre primele 3 pagini ale ziarului;
- Transmiterea ziarului in 2 exemplare originale, prin posta sau depunere la sediul beneficiarului.
  - Cerinţele privind publicarea în varianta on-line a ziarului:

- Periodicitate – comunicatul/anunţul de presă va rămâne postat minimum 3 zile;
- Tiraj – portalul va avea minimum 3000 de vizitatori unici pe lună; numărul de vizitatori unici va fi identificat conform modalităţilor specificate în **Anexa 8 „Măsuri de informare şi publicitate"** la Contractul de finanţare nr. 5841 din 29.07.2020;
- Dovada aparitiei comunicatelor/anunturilor livrate catre mass media online se va face prin printscreen.uri la pagina web a publicatiei online unde s-a publicat, astfel incat sa fie vizibil textul stirii/anuntului, numele publicatiei online si data aparitiilor in fiecare dintre cele 3 zile obligatorii.

3.2. Asigurarea informării continue şi corecte cu privire la proiect, prin crearea **unei pagini web a proiectului**:

- Se va realiza o pagină web a proiectului, care va putea fi accesată printr-un link de pe pagina principală a site-ului oficial al Direcţiei Generale de Asistenţă Socială şi Protecţia Copilului Prahova – www.copilprahova.ro; pagina web va fi accesibilizată pentru persoanele cu dizabilităţi;
- Pagina web se va actualiza permanent, **conform graficului de execuţie**, în funcţie de stadiul implementării proiectului, problemele întâlnite, modul lor de soluţionare, efectele şi impactul

implementării proiectului etc. Vor fi postate atât materiale informative, cât şi fotografii puse la dispoziţie de către autoritatea contractantă.

3.3. Panouri

- **2 panouri temporare** – l 3m x h 2m
- Panourile vor fi confectionate din material rezistent la conditiile meteo si in caz de deteriorare, vor fi inlocuite in maxim 15 zile lucrătoare (conform Manual de Identitate Vizuala REGIO)
- Perioada de executare a panourilor este în conformitate cu prevederile **graficului de execuţie**.
- Prestatorul va identifica împreună cu beneficiarul cel mai potrivit amplasament, astfel încât să se respecte regulile de vizibilitate şi reglementările în vigoare.
- **2 plăci permanente** – dimensiuni minime de **80 cm x 50 cm** – construite din material rezistent la intemperii, preferabil material inoxidabil, tratat corespunzător şi care vor înlocui panourile temporare, la finalul execuţiei lucrărilor. Placile permanente vor fi montate in locul cel mai vizibil.
- perioada de garanţie pentru placile permanente – **5 ani.**
- în timpul perioadei de garanţie, prestatorul va efectua toate reparaţiile necesare, în termen de maxim 3 zile de la data notificării primite din partea beneficiarului. Reparaţiile se vor efectua la locul de amplasare a panourilor.

Toate materialele care vor fi realizate de prestator în cadrul contractului trebuie să fie concepute în concordanţă cu prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operaţional Regional, în vigoare, precum şi cu prevederile Contractului de finanţare nr. 5841 din 29.07.2020 – Anexa 8 „Măsuri de informare şi publicitate".

Prestatorul trebuie să depună la beneficiar o evidenţă clară a materialelor informative care cuprind informaţii despre proiect, de aceea este necesar să se păstreze copii scanate şi fizice ale tuturor articolelor referitoare la proiect publicate în ziarele locale/regionale.

3.4 Prezentarea ofertei

Ofertantul va suporta toate costurile asociate elaborării şi prezentării ofertei sale, precum şi documentelor care o însoţesc, iar beneficiarul nu va fi responsabil sau răspunzător pentru costurile respective.

Oferta va lua in calcul poziţiile menţionate în tabelul de mai jos, cantităţile solicitate, iar preţul total aferent fiecărei poziţii (calculat preţ unitar x cantitate), nu va depăşi cuantumul costurilor estimate (lei).

Oferta va include condiţiile descrise în Caietul de sarcini.

Oferta va fi elaborată astfel încât să se respecte următoarele cerinţe prevăzute în contractul de finanţare:

Nr.	Activitatea de informare şi publicitate	Durata estimată pentru executie	Costuri estimate (lei)
1	Publicare comunicat/anunţ de presă, într-un ziar regional/local şi într-o publicaţie generalistă online, privind începerea proiectului (1 anunţ – 800,00 lei /apariţie ziar si publicatie generalista)	3 zile de la primirea notei de comanda	**800,00**
2	Publicare comunicat/anunţ de presă, într-un ziar regional/local şi într-o publicaţie generalistă online, privind finalizarea proiectului, cu menţionarea rezultatelor (1 anunţ – 800,00 lei /apariţie ziar si publicatie generalista)	3 zile de la primirea notei de comanda	**800,00**
3	Executare şi montare panouri temporare – pe perioada realizării lucrărilor (2 buc.)	30 zile de la primirea notei de comanda	**2.800,00**
4	Executare şi montare plăci permanente – la finalizarea lucrărilor (2 buc.)	30 zile de la primirea notei de comanda	**4.000,00**
5	Realizare web-page (1 site – 6.800,00 lei) + actualizare (1.600 lei)	10 zile de la primirea notei de comanda /actualizare permanentă	**8.400,00**
TOTAL (fără TVA)			**16.800,00**

Bugetul maxim alocat, pentru serviciile de publicitate, este de 16.800,00 lei fără TVA, pentru pachetul de produse/servicii sus-menţionate.

Oferta financiară nu poate depăşi bugetul alocat atât pentru fiecare linie bugetară, cât şi bugetul alocat pentru întregul pachet; orice ofertă care depăşeşte bugetul atât pe fiecare linie bugetară sau pe buget total alocat, va fi declarată neconformă.

3.5 Colaborarea cu beneficiarul

Prestatorul va colabora cu reprezentanţii beneficiarului, respectiv cu membrii Unităţii de Implementare a Proiectului. Prestatorul va ţine permanent legătura cu reprezentanţii beneficiarului, respectiv Unitatea de Implementare a Proiectului, pentru o cât mai bună desfăşurare a contractului de servicii.

Beneficiarul va acorda sprijin total pentru adaptarea activităţilor de publicitate la planul tehnic al proiectului. Prestatorul trebuie informat în timp util cu privire la schimbări sau întârzieri în implementarea activităţilor proiectului, pentru ca acesta să poată să realizeze modificările necesare în programul activităţilor de informare şi publicitate.

Beneficiarul va pune la dispoziţie ofertantului câştigător **Cererea de finanţare** astfel încât să existe o imagine cât mai clară referitoare la proiect.

3.6 Durata contractului – data de începere şi perioada de execuţie

Data fixată pentru începerea contractului este data semnării acestuia de către ambele părţi, iar perioada de execuţie va dura până la finalizarea proiectului, conform prevederilor contractului de finanţare.

În cazul în care contractul de finanţare suferă modificări în ceea ce priveste graficul de activităţi şi perioada de implementare, contractul de servicii de publicitate se va modifica automat, corespunzător cu modificările contractului de finanţare, fără majorarea preţului contractului.

IV. CERINŢE SPECIFICE

1. Personal

Ofertantul trebuie să demonstreze, prin declaraţia persoanei în cauză sau prin CV-ul semnat în original, că dispune de personal pentru realizarea contractului.

Responsabil de contract:

- Studii superioare
- Capacitate managerială dovedită în proiecte similare
- Experienţă în campanii de publicitate şi promovare
- Experienţă în relaţia cu presa şi în organizarea evenimentelor de presă
- Experienţă în editare grafică a materialelor de informare şi publicitate

Nu se acceptă schimbarea personalului alocat prezentului contract, decât cu o persoană care îndeplineşte aceleaşi cerinţe minime obligatorii şi pe baza unor justificări bine argumentate.

2. Experienţă similară

Ofertantul trebuie să dovedească că **are experienţă în ultimii cinci ani a cel puţin unui contract de servicii de publicitate** (conform cu CPV-ul prezentului contract sau altele similare).

3. Echipamente

Nici un echipament nu va fi achiziţionat în numele beneficiarului ca parte a contractului de servicii sau transferat beneficiarului la sfârşitul contractului. Orice echipament care are legătură cu acest contract şi care trebuie obţinut de beneficiar trebuie achiziţionat prin intermediul unei proceduri de achiziţie separată.

Anexe: Anexa 8 „Măsuri de informare şi publicitate" la **Contractul de finanţare nr. 5841 din 29.07.2020.**

Avizat,
Manager proiect – Enache Maria

Întocmit
Asistent manager: Stinga Elena

Anexa 8 – Măsuri de informare și publicitate

Se vor realiza în conformitate cu prevederile:

- REGULAMENTULUI (UE) NR. 1303/2013 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ŞI AL CONSILIULUI din 17 decembrie 2013, de stabilire a unor dispoziţii comune privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune, Fondul european agricol pentru dezvoltare rurală şi Fondul european pentru pescuit şi afaceri maritime, precum şi de stabilire a unor dispoziţii generale privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune şi Fondul european pentru pescuit şi afaceri maritime şi de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1083/2006 al Consiliului, precum şi cu prevederile
- REGULAMENTULUI (UE) NR. 1301/2013 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ŞI AL CONSILIULUI din 17 decembrie 2013, privind Fondul european de dezvoltare regională şi dispoziţiile specifice aplicabile obiectivului referitor la investiţiile pentru creştere economică şi locuri de muncă şi de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1080/2006,
- REGULAMENTULUI (UE) NR.821/2014 AL COMISIEI din 28 iulie 2014, de stabilire a normelor de aplicare a Regulamentului (UE) nr. 1303/2013 al Parlamentului European şi al Consiliului în ceea ce priveşte modalităţile detaliate de transfer şi de gestionare a contribuţiilor programelor, raportarea cu privire la instrumentele financiare, caracteristicile tehnice ale măsurilor de informare şi de comunicare pentru operaţiuni, precum şi sistemul pentru înregistrarea şi stocarea datelor.

Acceptarea finanţării conduce la acceptarea de către Beneficiar a introducerii pe lista beneficiarilor în conformitate cu prevederile art. 115 din Regulamentul 1303/2013.

SECTIUNEA I. Reguli generale – cerinţe pentru toate proiectele

(1) Beneficiarii sunt responsabili pentru implementarea activităţilor de informare şi comunicare în legătură cu asistenţa financiară nerambursabilă obţinută prin Programul Operaţional Regional 2014-2020, în conformitate cu cele declarate în cererea de finanţare.

(2) Neîndeplinirea acestor obligaţii are drept consecinţă pierderea fondurilor alocate pentru informare şi comunicare, precum şi aplicarea unor sancţiuni.

(3) Beneficiarul este de acord ca, odată cu acceptarea finanţării, următoarele date să fie publicate, electronic sau în orice alt mod: denumirea beneficiarului, titlul proiectului, rezumatul proiectului, datele de începere şi de finalizare ale proiectului, valoarea totală a proiectului, inclusiv finanţarea nerambursabilă, codul poştal al locului unde se implementează proiectul sau o altă informaţie corespunzătoare care să indice localizarea.

(4) Beneficiarii sunt obligaţi să utilizeze, pentru toate materialele de informare şi publicitate realizate în cadrul proiectelor finanţate prin Programul Operaţional Regional 2014-2020, indicaţiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală a POR 2014-2020 în vigoare.

(5) Beneficiarii au obligaţia să transmită către OI pentru avizare toate materialele de informare şi publicitate elaborate în vederea implementării măsurilor de informare şi publicitate asumate prin contractul de finanţare, cu cel puţin 15 zile lucrătoare înainte de lansarea şi utilizarea acestora.

(6) Beneficiarii au obligaţia să deţină un dosar (în format tipărit şi/sau electronic) în care vor fi înregistrate toate documentele şi materialele de informare şi comunicare elaborate.

(7) Beneficiarii au obligaţia să pună la dispoziţia AM/ OI POR, la solicitarea acestora, date şi informaţii (inclusiv fotografii) despre proiecte şi stadiul lor de implementare, în vederea asigurării transparenţei utilizării fondurilor.

(8) Beneficiarii se vor asigura că cei care participă la un proiect au fost informaţi cu privire la finanţarea UE a acestuia. Astfel, orice listă de prezenţă sau orice tip de certificat va include menţionarea faptului că proiectul respectiv a fost cofinanţat de fondul în cauză.

(9) Pe toate materialele de informare şi comunicare, sigla Uniunii Europene va avea cel puţin aceeaşi dimensiune, măsurată în înălţime sau lăţime, ca cea mai mare dintre celelalte sigle.

(10) Denumirea completă a Programului Operaţional Regional este Regio – Programul Operaţional Regional. Denumirea scurtă este Regio. Ambele variante de utilizare a numelui sunt corecte şi pot fi folosite alternativ, pentru diversitate lexicală. Utilizarea corectă a denumirii programului, fie în varianta completă, fie în cea scurtă, este obligatorie pe toate materialele publicitare, ca o condiţie esenţială pentru dezvoltarea unui brand puternic.

(11) Pe site-ul internet al beneficiarului, în cazul în care există un astfel de site, se va publica o scurtă descriere a proiectului, care va conţine: titlul proiectului, denumirea beneficiarului şi a partenerilor (dacă există), scopul proiectului, obiectivele specifice, rezultatele, data de începere, perioada de implementare, valoarea totală –

defalcată în contribuția UE și contribuția națională. De asemenea, va fi inclus un link către site-ul web al Instrumentelor Structurale în România, www.fonduri-ue.ro, însoțit de textul: "Pentru informații detaliate despre celelalte programe cofinanțate de Uniunea Europeană, vă invităm să vizitați www.fonduri-ue.ro. (textul reprezentând un link la adresa web (URL): http://www.fonduri-ue.ro), precum și către site-ul web al Programului Operațional Regional 2014-2020, www.inforegio.ro și pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro), către care se va face link. Detalii privind elementele obligatorii de identitate vizuală se regăsesc în Manualul de Identitate Vizuală a Regio 2014-2020, în vigoare.

(12) Beneficiarul este obligat să asigure o informare transparentă și corectă a mass-media asupra proiectului finanțat prin Programul Operațional Regional 2014-2020. Astfel, la începutul și la finalizarea proiectului, va trebui să publice un comunicat/ anunț de presă, într-o publicație generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină. Portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitate. Comunicatul/ anunțul de presă va rămâne postat minimum 3 zile. Acest portal va avea minimum 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunțului/ comunicatului ce are în vedere promovarea proiectului). Numărul de vizitatori unici poate fi identificat printr-una dintre modalitățile următoare: a) o declarație a reprezentantului legal al publicației online cu privire la numărul vizitatorilor unici; b) situația care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici. Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru (SATI etc.) din care reiese numărul de vizitatori unici; c) situații elaborate de instituții specializate comunicatul/anunțul de presă sunt: sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă" , sigla Instrumentelor Structurale în România, numele proiectului, numele beneficiarului, obiectivele proiectului (pe scurt), valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, data începerii și finalizării proiectului și codul MySMIS al acestuia, iar în partea de jos: pagina de internet a programului - www.inforegio.ro, pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro), disclaimer-ul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României" și textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020". În plus, în partea de sus, se vor trece data și titlul comunicatului/anunțului de presă, iar în partea de jos, datele de contact. Comunicatul/ anunțul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține obligatoriu cel puțin următoarele informații: numele proiectului/investiției, beneficiarul, obiectivele și rezultatele proiectului, valoarea proiectului, cu evidențierea contribuției din FEDR, precum și codul MySMIS al proiectului. De asemenea, acest material distribuit în mass media va conține și informații despre impactul investiției la nivelul localității/regiunii (ex. crearea de locuri de muncă, protecția consumatorului, creșterea calității serviciilor publice etc).

(13) Beneficiarii vor face dovada apariției anunțurilor/ comunicatelor livrate către mass media online pe care le-au selectat conform cerințelor de la paragraful (12), prin printscreen la pagina web a publicației online unde s-a publicat, astfel încât să fie vizibil textul știrii/ anunțului, numele publicației/publicațiilor online și data apariției. Aceste printscreen-uri vor fi arhivate în dosarul menționat la paragraful (5).

(14) Beneficiarii care au obligația de digitizare a proiectelor (ex. mapări 3D etc.) și publicarea acesteia pe site-urile lor sau pe alte site-uri (pe platforma europeană), vor respecta elementele de identitate vizuală obligatorii prevăzute în Manualul de Identitate Vizuală a POR 2014-2020 în vigoare.