ROMÂNIA
CONSILIUL JUDEŢEAN PRAHOVA
DIRECŢIA GENERALĂ DE ASISTENŢĂ SOCIALĂ ŞI PROTECŢIA COPILULUI
Ploieşti, Şos. Vestului, nr. 14 - 16,
Telefon: 0244 - 586.100, 511.400, 586.095, fax: 0244 586.148
Web: www.copilprahova.ro; e-mail: copil@copilprahova.ro, dgaspcph@yahoo.com
Număr notificare A.N.S.P.D.C.P. 12182

romania2019.eu

Nr. înreg. IA/1089 / 29.03.2019

Aprobat,
Director Executiv
Călin Viorel

Avizat,
Director Executiv Adjunct
Şindilă Mihaela

Avizat,
Director Executiv Adjunct
Berceanu Adriana

CAIET DE SARCINI

OBIECTUL ACHIZIŢIEI

Obiectul achiziţiei publice îl reprezintă **atribuirea contractului de prestări servicii de informare şi publicitate** în cadrul proiectului **„Înfiinţarea Complexului de Locuinţe Protejate Călineşti, judeţul Prahova: ansamblu de două locuinţe protejate + 1 centru de zi"**

Cod CPV 79341000-6 Servicii de publicitate

În conformitate cu prevederile **Contractului de finantare nr. 3904 din 11.03.2019, Cod SMIS 118792 – Anexa 8 „Măsuri de informare si publicitate"** si cu **Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operational Regional 2014-2020**, beneficiarul proiectului are obligatia de a informa toţi factorii implicaţi în legătură cu proiectul menţionat.

I. DATE GENERALE

I.1. Denumirea obiectivului de investiţii: **„Înfiinţarea Complexului de Locuinţe Protejate Călineşti, judeţul Prahova: ansamblu de două locuinţe protejate + 1 centru de zi"**
I.2. Amplasamentul: comuna Floreşti, sat Novăceşti şi sat Cătina, jud. Prahova
I.3. Solicitantul finanţării: Parteneriat dintre Direcţia Generală de Asistenţă Socială şi Protecţia Copilului Prahova şi UAT Judeţ Prahova, având ca lider de parteneriat Direcţia Generală de Asistenţă Socială şi Protecţia Copilului Prahova.
I.4. Autoritatea contractantă a contractului de prestări servicii de publicitate: Direcţia Generală de Asistenţă Socială şi Protecţia Copilului Prahova

I. INFORMAŢII GENERALE DESPRE PROIECT

1. Sursa de finanţare:

Proiectul este finanţat în cadrul **Programului Operaţional Regional 2014-2020, Axa prioritară 8** - Dezvoltarea infrastructurii de sănătate şi sociale, **Prioritatea de investiţii 8.1** – Investiţiile în infrastructurile sanitare şi sociale care contribuie la dezvoltarea la nivel naţional, regional şi local, reducând inegalităţile în ceea ce priveşte starea de sănătate şi promovând incluziunea socială prin îmbunătăţirea accesului la serviciile sociale, culturale şi de recreare, precum şi trecerea de la serviciile instituţionale la serviciile prestate de colectivităţile locale, **Obiectivul specific 8.3** – Creşterea gradului de acoperire cu servicii sociale, **Grup vulnerabil** – persoane cu

dizabilităţi - **Contract de finanţare** nr. 3904 din 11.03.2019, cod SMIS 118792, încheiat între Ministerul Dezvoltării Regionale şi Administraţiei Publice, în calitate de Autoritate de Management, pentru Programul Operaţional Regional 2014-2020 (AM POR), Agenţia pentru Dezvoltare Regională Sud Muntenia, în calitate de Organism Intermediar pentru Programul Operaţional Regional 2014-2020 (OI POR) şi Parteneriatul dintre Direcţia Generală de Asistenţă Socială şi Protecţia Copilului Prahova şi UAT Judeţ Prahova, având ca lider de parteneriat Direcţia Generală de Asistenţă Socială şi Protecţia Copilului Prahova, în calitate de beneficiar.

2. Perioada de implementare a proiectului este de **37 de luni**.

3. Valoarea proiectului

Valoarea totală a proiectului, din care:	3.839.784,05 lei
Valoarea cheltuielilor neeligibile	1.516.509,65 lei
Valoarea cheltuielilor eligibile, din care:	2.323.274,40 lei
Valoarea asistenţei financiare nerambursabile	2.276.808,91 lei
Valoarea contribuţiei proprii	46.465,49 lei

II. SCOPUL CONTRACTULUI DE SERVICII DE INFORMARE ŞI PUBLICITATE

1. Realizarea activităţii de informare şi publicitate în cadrul proiectului

Activitatea de asigurare a vizibilităţii proiectului este obligatorie pentru proiectele selectate prin Regio – Programul Operaţional Regional şi cofinanţate de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională, Beneficiarii Regio având obligaţia, conform prevederilor contractuale, de a promova faptul că proiectele sunt finanţate de Uniunea Europeană şi de Guvernul României, prin Programul Operaţional Regional 2014-2020.

Vizibilitatea proiectului se va realiza în conformitate cu prevederile **Contractului de finanţare nr. 3904 din 11.03.2019 – Anexa 8 „Măsuri de informare şi publicitate"** şi cu prevederile **Manualului de Identitate Vizuală pentru Regio – Programul Operaţional Regional 2014-2020,** precum şi cu prevederile: Regulamentului (UE) nr. 1303/2013 al Parlamentului European şi al Consiliului de stabilire a unor dispoziţii comune privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune, Fondul european agricol pentru dezvoltare rurală şi Fondul european pentru pescuit şi afaceri maritime, precum şi de stabilire a unor dispoziţii generale privind Fondul european de dezvoltareregională, Fondul social european, Fondul de coeziune şi Fondul european pentru pescuit şi afaceri maritime şi de abrogare a Regulamentului CE nr. 1083/2006 al Consiliului, Regulamentului (UE) nr.1301/2013 al Parlamentului European şi al Consiliului privind Fondul european de dezvoltare regională şi dispoziţiile specifice aplicabile obiectivului referitor la investiţiile pentru creşterea economică şi locuri de muncă şi de abrogare a Regulamentului CE nr. 1080/2006, precum şi cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 821/2014 al Comisiei de stabilire a normelor de aplicare a Regulamentului UE nr. 1303/2013 al Parlamentului european şi al Consiliului în ceea ce priveşte modalităţile detaliate de transfer şi de gestionare a contribuţiilor programelor, raportarea cu privire la instrumente financiare, caracteristicile tehnice ale măsurilor de informare şi de comunicare pentru operaţiuni, precum şi sistemul pentru înregistrarea şi stocarea datelor.

Comunicatele/anunţurile de presă vor conţine: Sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Instrumentelor Structurale în România, sigla şi sloganul Regio, iar în partea de jos: pagina de internet a programului www.inforegio.ro şi textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanţat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operaţional Regional 2014-2020", precum şi: tipul materialului, numele proiectului, numele beneficiarului, obiectivele proiectului, valoarea totală a proiectului, inclusiv finanţarea nerambursabilă, data începerii şi finalizării proiectului şi codul MySMIS ale acestuia.

Comunicatul/anunţul de presă dat publicităţii la finalizarea proiectului va conţine obligatoriu cel puţin următoarele informaţii: tipul materialului, numele proiectului/investiţiei, beneficiarul, obiectivele şi rezultatele proiectului, valoarea proiectului, cu evidenţierea contribuţiei din FEDR, precum şi codul MySMIS al proiectului.

Se va amplasa un **panou pentru toată durata de implementare a proiectului**, într-un loc vizibil publicului, la locația proiectului. Dacă proiectul se implementează în mai multe locații, se va instala cel puțin un panou la cel puțin una dintre locații. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România. Panourile trebuie confecționate dintr-un material rezistent la intemperii și vor fi expuse pe toată perioada implementării proiectului de lucrări și încă cel mult 3 luni după încheierea acestuia.

La finalizarea lucrărilor care fac obiectul proiectului, aceste panouri temporare vor fi înlocuite cu **panouri permanente** prin care se vor face cunoscute acțiunile Uniunii Europene. Se vor respecta întocmai dimensiunile și informațiile care trebuie incluse pe aceste panouri, așa cum sunt ele descrise în Manualul de Identitate Vizuală, actualizat 2014-2020 pentru Programul Operațional Regional.

Pe **website-ul** Direcției Generale de Asistență Socială și Protecția Copilului Prahova, www.copilprahova.ro, se va realiza un link către o pagină a proiectului, unde se va publica o scurtă descriere a proiectului, care va conține: titlul proiectului, denumirea beneficiarului și a partenerilor, scopul proiectului, obiectivele specifice, rezultatele, data de începere, perioadă de implementare, valoare totală – defalcată în contribuția UE și contribuția națională, precum și un link către site-ul web al Instrumentelor Structurale în România, www.fonduri-ue.ro, însoțit de textul: "Pentru informații detaliate despre celelalte programe cofinanțate de Uniunea Europeană, vă invităm să vizitați www.fonduri-ue.ro", precum și către site-ul web al Programului Operațional Regional 2014-2020, www.inforegio.ro și pagina de Facebook a programului către care se va face link. Detalii privind elementele obligatorii de identitate vizuală se regăsesc în **Manualul de Identitate Vizuală** a Regio 2014-2020 în vigoare.

De asemenea, pagina web va fi realizată și cu respectarea „Ghidului privind realizarea paginilor web pentru administrația publică centrală și locală din România" publicat la adresa http://www.mcsi.ro/Minister/domenii-de-activitate-ale-MCSI/Tehnologia-informației/Ghiduri-IT-(1)/Realizarea-paginilor-web-pentru-autoritățile-și-in/MCSI-Ghid website 2008, în vederea asigurării accesibilizării paginii web pentru persoanele cu dizabilități.

Prin intermediul acestor măsuri de publicitate și informare, beneficiarul, prin prestatorul de servicii de publicitate, va asigura o informare transparentă și corectă a mass-media asupra proiectului finanțat prin Programul Operațional Regional.

2. Rezultatele care trebuie realizate de prestatorul de servicii în cadrul contractului de servicii de publicitate și informare

Activitatea de publicitate și informare are ca scop prezentarea importanței obiectivului de investiții și sursele de finanțare ale acestuia.

Conform proiectului, în cadrul activității de publicitate și informare se vor realiza următoarele:

- **2 comunicate/anunțuri de presă**:
  - **1 la începutul proiectului,** publicat într-un ziar local/regional cu cel mai mare tiraj și într-o publicație generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină;
  - **1 la finalizarea proiectului**, publicat într-un ziar local/regional cu cel mai mare tiraj și într-o publicație generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină;
- Realizarea **unui site aferent proiectului,** cu actualizare permanentă, pe tot parcursul perioadei de implementare a proiectului;
- **2 panouri temporare** (amplasate în cele 2 locații ale proiectului), pe perioada realizarii proiectului;
- **2 plăci permanente** (amplasate la locul desfășurării proiectului), la finalizarea lucrărilor.

Informațiile obligatorii pe care trebuie să le conțină publicațiile, pagina web, panourile/plăcile realizate în cadrul proiectului, precum și dimensiunile minime recomandate ale acestora, dimensiunea fontului, specificațiile tehnice pentru fiecare în parte, vor fi cele indicate în **Manualul de Identitate Vizuală, pentru Regio - Programul Operațional Regional 2014-2020** și în **Anexa 8 „Măsuri de informare și publicitate"** la **Contractul de finanțare nr. 4007 din 11.03.2019.**

Prestatorul îl va asista permanent pe Beneficiar în desfășurarea activității de publicitate și informare. Toate activitățile de publicitate și informare vor fi concentrate pe asigurarea corectitudinii și relevanței informațiilor pentru părțile implicate în proiect, împreună cu promovarea efectelor pozitive ale implementării proiectului.

IMPORTANT!

Prestarea serviciilor se va derula numai cu acordul şi la comanda autorităţii contractante după data intrării în vigoare a contractului de prestări servicii.

Pentru toate materialele realizate în cadrul acestui contract, înainte de a fi date în lucru (editare, multiplicare, tipărire etc.), prestatorul se va asigura că a obţinut în prealabil din partea Beneficiarului **«BUN DE TIPAR».**

Orice material produs de către prestator care nu a obţinut din partea Beneficiarului menţiunea «BUN DE TIPAR» şi a fost dat spre realizare de către prestator, nu va fi recunoscut de către Beneficiar, iar toate costurile legate de acesta vor cădea în sarcina prestatorului.

Toate machetele materialelor informative care vor fi elaborate în cadrul contractului vor fi transmise de către prestator beneficiarului, în format electronic, format cdr, jpg şi pdf, pentru verificarea conformităţii cu Manualul de Identitate Vizuală şi transmiterea mai departe către Organismul Intermediar. Prestatorul se va asigura că va avea timpul necesar pentru obţinerea «BUN DE TIPAR» din partea Beneficiarului, precum şi avizul Organismului Intermediar, conform prevederilor **Contractului de finanţare nr. 4007 din 11.03.2019 – Anexa 8 „Măsuri de informare şi publicitate".**

Astfel, prestatorul se va asigura că va transmite către beneficiar machetele materialelor cu cel puţin **17 zile lucrătoare** înainte de lansarea şi utilizarea acestora.

Beneficiarul îşi rezervă dreptul de a solicita întâlniri de lucru cu prestatorul, pentru discutarea desfăşurării elementelor din contract la solicitarea acesteia. Beneficiarul are dreptul de a verifica modul de prestare a serviciilor pentru a stabili conformitatea lor cu prevederile din propunerea tehnică şi din caietul de sarcini.

3. Elemente specifice

3.1. **Comunicate/anunţuri de presă**, la începutul proiectului şi la finalizarea acestuia.

- Se vor elabora **două comunicate/anunţuri de presă**, în care se vor prezenta date cu privire la proiect, scopul evenimentului (începerea lucrărilor / finalizarea proiectului etc.).
- Comunicatele/anunţurile de presă vor fi publicate astfel:
  - **unul la începutul proiectului,** publicat într-un ziar local/regional cu cel mai mare tiraj şi într-o publicaţie generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină;
  - **unul la finalizarea proiectului**, publicat într-un ziar local/regional cu cel mai mare tiraj şi într-o publicaţie generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină.
  - Cerinţele privind publicarea în varianta scrisă a ziarului:
- Comunicatul de presa va fi in format A5 (minim), cu respectarea culorilor precizate in Manualul de Identitate Vizuală;
- Textul si logo-urile vor fi lizibile;
- Publicarea comunicatului se va face pe una dintre primele 3 pagini ale ziarului;
- Transmiterea ziarului in 2 exemplare originale, prin posta sau depunere la sediul beneficiarului.
  - Cerinţele privind publicarea în varianta on-line a ziarului:
- Periodicitate – comunicatul/anunţul de presă va rămâne postat minimum 3 zile;
- Tiraj – portalul va avea minimum 3000 de vizitatori unici pe lună; numărul de vizitatori unici va fi identificat conform modalităţilor specificate în **Anexa 8 „Măsuri de informare şi publicitate"** la Contractul de finanţare nr. 3904 din 11.03.2019;
- Dovada aparitiei comunicatelor/anunturilor livrate catre mass media online se va face prin printscreen.uri la pagina web a publicatiei online unde s-a publicat, astfel incat sa fie vizibil textul stirii/anuntului, numele publicatiei online si data aparitiilor in fiecare dintre cele 3 zile obligatorii.

3.2. Asigurarea informării continue şi corecte cu privire la proiect, prin crearea **unei pagini web a proiectului**:

- Se va realiza o pagină web a proiectului, care va putea fi accesată printr-un link de pe pagina principală a site-ului oficial al Direcţiei Generale de Asistenţă Socială şi Protecţia Copilului Prahova – www.copilprahova.ro; pagina web va fi accesibilizată pentru persoanele cu dizabilităţi;

- Pagina web se va actualiza permanent, **conform graficului de execuţie**, în funcţie de stadiul implementării proiectului, problemele întâlnite, modul lor de soluţionare, efectele şi impactul implementării proiectului etc. Vor fi postate atât materiale informative, cât şi fotografii puse la dispoziţie de către autoritatea contractantă.

3.3. **Panouri**

- **2 panouri temporare – l 3m x h 2m**
- Panourile vor fi confectionate din material rezistent la conditiile meteo si in caz de deteriorare, vor fi inlocuite in maxim 15 zile lucrătoare (conform Manual de Identitate Vizuala REGIO)
- Perioada de executare a panourilor este în conformitate cu prevederile **graficului de execuţie**.
- Prestatorul va identifica împreună cu beneficiarul cel mai potrivit amplasament, astfel încât să se respecte regulile de vizibilitate şi reglementările în vigoare.
- **2 plăci permanente** – dimensiuni minime de **80 cm x 50 cm** – construite din material rezistent la intemperii, preferabil material inoxidabil, tratat corespunzător şi care vor înlocui panourile temporare, la finalul execuţiei lucrărilor. Placile permanente vor fi montate in locul cel mai vizibil.
- perioada de garanţie pentru placile permanente – **5 ani.**
- în timpul perioadei de garanţie, prestatorul va efectua toate reparaţiile necesare, în termen de maxim 3 zile de la data notificării primite din partea beneficiarului. Reparaţiile se vor efectua la locul de amplasare a panourilor.

Toate materialele care vor fi realizate de prestator în cadrul contractului trebuie să fie concepute în concordanţă cu prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operaţional Regional, în vigoare, precum şi cu prevederile Contractului de finanţare nr. 4007 din 11.03.2019 – Anexa 8 „Măsuri de informare şi publicitate".

Prestatorul trebuie să depună la beneficiar o evidenţă clară a materialelor informative care cuprind informaţii despre proiect, de aceea este necesar să se păstreze copii scanate şi fizice ale tuturor articolelor referitoare la proiect publicate în ziarele locale/regionale.

4. Prezentarea ofertei

Ofertantul va suporta toate costurile asociate elaborării şi prezentării ofertei sale, precum şi documentelor care o însoţesc, iar beneficiarul nu va fi responsabil sau răspunzător pentru costurile respective.

Oferta va lua in calcul poziţiile menţionate în tabelul de mai jos, cantităţile solicitate, iar preţul total aferent fiecărei poziţii (calculat preţ unitar x cantitate), nu va depăşi cuantumul costurilor estimate (lei).

Oferta va include condiţiile descrise în Caietul de sarcini.

Oferta va fi elaborată astfel încât să se respecte următoarele cerinţe prevăzute în contractul de finanţare:

Nr.	Activitatea de informare şi publicitate	Durata estimată pentru executie	Costuri estimate (lei)
1	Publicare comunicat/anunţ de presă, într-un ziar regional/local şi într-o publicaţie generalistă online, privind începerea proiectului (1 anunţ - 750 lei /apariţie ziar si publicatiei generaliste)	3 zile de la primirea notei de comanda	750
2	Publicare comunicat/anunţ de presă, într-un ziar regional/local şi într-o publicaţie generalistă online, privind finalizarea proiectului, cu menţionarea rezultatelor (1 anunţ - 750 lei /apariţie	3 zile de la primirea notei de comanda	750

	ziar si publicatiei generaliste)		
3	Executare şi montare panouri temporare – pe perioada realizării lucrărilor (2 buc.)	30 zile de la primirea notei de comanda	2950
4	Executare şi montare plăci permanente – la finalizarea lucrărilor (2 buc.)	30 zile de la primirea notei de comanda	3950
5	Realizare web-page (1 site – 4000 lei) + actualizare (3600 lei)	10 zile de la primirea notei de comanda /actualizare permanentă	7600
TOTAL (fără TVA)			**16000**

Bugetul maxim alocat, pentru serviciile de publicitate, este de 16.000,00 lei fără TVA, pentru pachetul de produse/servicii sus-mentionate.

Oferta financiară nu poate depăşi bugetul alocat atât pentru fiecare linie bugetară, cât şi bugetul alocat pentru întregul pachet; orice ofertă care depăşeşte bugetul atât pe fiecare linie bugetară sau pe buget total alocat, va fi declarată neconformă.

5. Colaborarea cu beneficiarul

Prestatorul va colabora cu reprezentanţii beneficiarului, respectiv cu membrii Unităţii de Implementare a Proiectului. Prestatorul va ţine permanent legătura cu reprezentanţii beneficiarului, respectiv Unitatea de Implementare a Proiectului, pentru o cât mai bună desfăşurare a contractului de servicii.

Beneficiarul va acorda sprijin total pentru adaptarea activităţilor de publicitate la planul tehnic al proiectului. Prestatorul trebuie informat în timp util cu privire la schimbări sau întârzieri în implementarea activităţilor proiectului, pentru ca acesta să poată să realizeze modificările necesare în programul activităţilor de informare şi publicitate.

Beneficiarul va pune la dispoziţie ofertantului câştigător **Cererea de finanţare** astfel încât să existe o imagine cât mai clară referitoare la proiect.

6. Durata contractului – data de începere şi perioada de execuţie

Data fixată pentru începerea contractului este data semnării acestuia de către ambele părţi, iar perioada de execuţie va dura până la finalizarea proiectului, conform prevederilor contractului de finanţare.

În cazul în care contractul de finanţare suferă modificări în ceea ce priveste graficul de activităţi şi perioada de implementare, contractul de servicii de publicitate se va modifica automat, corespunzător cu modificările contractului de finanţare, fără majorarea preţului contractului.

IV. CERINŢE SPECIFICE

1. Personal

Ofertantul trebuie să demonstreze, prin declaraţia persoanei în cauză sau prin CV-ul semnat în original, că dispune de personal pentru realizarea contractului.

Responsabil de contract:

- Studii superioare
- Capacitate managerială dovedită în proiecte similare
- Experienţă în campanii de publicitate şi promovare
- Experienţă în relaţia cu presa şi în organizarea evenimentelor de presă
- Experienţă în editare grafică a materialelor de informare şi publicitate

Nu se acceptă schimbarea personalului alocat prezentului contract, decât cu o persoană care îndeplineşte aceleaşi cerinţe minime obligatorii şi pe baza unor justificări bine argumentate.

2. Experienţă similară

Ofertantul trebuie să dovedească că **are experienta in ultimii trei ani a cel puţin unui contract de servicii de publicitate** (conform cu CPV-ul prezentului contract sau altele similare).

3. Echipamente

Nici un echipament nu va fi achiziţionat în numele beneficiarului ca parte a contractului de servicii sau transferat beneficiarului la sfârşitul contractului. Orice echipament care are legătură cu acest contract şi care trebuie obţinut de beneficiar trebuie achiziţionat prin intermediul unei proceduri de achiziţie separată.

Anexe:

- Anexa 8 „Măsuri de informare şi publicitate" la **Contractul de finanţare nr. 3904 din 11.03.2019.**

Avizat,
Manager proiect – Florea Vasilica

Întocmit,
Responsabil achiziţii publice - Şerban Veronica